
Rinkodaros paslaugų politika

1 Įvadas

Ši rinkodaros paslaugų politika (toliau – Politika) buvo parengta siekiant išaiškinti mokėjimo Verslo partneriams už jų suteiktas paslaugas standartus ir principus. Ši Politika yra įpareigojantis susitarimas, kuriame nustatomos rinkodaros paslaugų, kurias Verslo partneriai teikia **Oriflame Holdings, B.V. („Oriflame“)**, taisyklės ir sąlygos, taip pat „Oriflame“ už tokias paslaugas mokamas atlygis ir pakeičiami visi ankstesni susitarimai, įskaitant paslaugų ir rinkodaros paslaugų sutartis, pareiškimus ar įsipareigojimus.

2 Apibrėžtys

Šioje Politikoje vartojamos šios apibrėžtys:

- a) **Verslo partneris:** asmuo, kuris su „Oriflame“ pasirašė Verslo partnerio sutartį, yra aktyvus narys ir turi teisę įsigyti produktų iš „Oriflame“ dėl šios narystės, neatsižvelgiant į Pavadinimą ir Lygį pagal Sėkmės planą;
- b) **Paslaugų teikėjas:** Verslo partneris, kuris yra įregistruotas mokesčių mokėtojas, teikiantis Paslaugas ir turintis teisę gauti Paslaugų mokestį;
- c) **Paslaugų mokestis:** atlygis Paslaugų teikėjui už pagal šią Politiką jo teikiamas paslaugas „Oriflame“, apskaičiuotas pagal Sėkmės planą;
- d) **Sėkmės planas:** dokumentas, kuriame aprašoma „Oriflame“ teikiama nauda ir kuris yra Verslo partnerio sutarties dalis;
- e) **Etikos kodeksas ir elgesio taisyklės:** privalomų taisyklių rinkinys, sudarantis „Oriflame“ Sėkmės plano dalį, reglamentuojantis Verslo partnerių elgesį „Oriflame“, klientų ir kitų „Oriflame“ Verslo partnerių atžvilgiu;
- f) **Paslaugos:** rinkodaros ir reklaminė veikla, kurią Verslo partneris teikia „Oriflame“; ir
- g) **Teritorija:** Lietuva.

Toliau vartojami terminai, kurie rašomi didžiąja raide ir nėra čia apibrėžti, apibrėžti Sėkmės plane arba Verslo partnerių sąlygose.

3 Tinkamumas, taikymas, terminas ir nutraukimas

- 3.1. Visi registruoti Verslo partneriai turi teisę naudotis šios Politikos teikiama nauda, atsižvelgiant į jų Pavadinimus ir lygius, kartas nuo karto pasiekiamus pagal Sėkmės planą.

- 3.2. Ši Politika taikoma Paslaugų teikėjams, teikiantiems Paslaugas „Oriflame“ šios Politikos sąlygomis, kurios akceptuojamos nuo tada, kai Verslo partneris prisijungia prie „Oriflame“.
- 3.3. Ši Politika galios per visą Verslo partnerio narystę iki Verslo partnerio sutarties nutraukimo arba galiojimo pabaigos pagal Verslo partnerių sąlygas.

4 Paslaugos

- 4.1 Siekdamas skatinti „Oriflame“ veiklą Teritorijoje ir mainais į „Oriflame“ mokamą Atlygį / Mokestį, Paslaugų teikėjas sutinka teikti „Oriflame“ šias paslaugas:
- i. reklamuoti „Oriflame“ Produktus, Sėkmės planą ir visas Teritorijoje galiojančias Komercines programas, siekiant padidinti naujų Verslo partnerių registraciją, skatinant „Oriflame“ Produktų reklamą ir pardavimą;
 - ii. „Oriflame“ verslo galimybių reklamavimas, kviečiant žmones registruotis „Oriflame“ Verslo partneriais Teritorijoje, patvirtinant „Oriflame“ Produktų kokybę;
 - iii. naujų Verslo partnerių mokymas apie „Oriflame“ Produktus, verslo galimybes pagal Sėkmės planą ir Komercines programas;
 - iv. verslininkų ir verslo Lyderių ugdymas, tiesioginis pardavimų valdymas ir verslo konsultacijos Verslo partnerio žemutiniam Tinklui;
 - v. Verslo partnerių žemutinio Tinklo veiklos ir naujų Verslo partnerių veiklos organizavimas, koordinavimas ir rėmimas; ir
 - vi. seminarų, susitikimų, renginių, susijusių su Produktais ir Katalogu, Sėkmės planu ir bet kokia Komercine programa, organizavimas ir rengimas vietoje ir internetu paties Verslo partnerio lėšomis.
- 4.2 Paslaugų teikėjas įsipareigoja teikti šias Paslaugas laikydamasis šios Politikos, Etikos kodekso ir visų kitų Verslo partnerio sutarties sudėtinių dalių bei siekdamas skatinti „Oriflame“ veiklą Teritorijoje.
- 4.3 Paslaugų teikėjas paslaugas, susijusias su „Oriflame“ Produktais ir Sėkmės planu, teikia savarankiškai, savo vardu ir savo sąskaita. Ši Politika nesudaro darbo santykių tarp Paslaugų teikėjo ir „Oriflame“ arba bet kurio jos darbuotojo, agento ar atstovo. Ji nesuteikia Paslaugų teikėjui jokios juridinės teisės atstovauti „Oriflame“ bet kokiais teisiniais klausimais, daryti pareiškimų ar priimti įsipareigojimų „Oriflame“ vardu.

Tai reiškia, kad Paslaugų teikėjas:

- i. neturi įgaliojimų teisiškai įpareigoti „Oriflame“ bet kokių potencialių Verslo partnerių ar kitų asmenų atžvilgiu ir nebuvo paskirtas „Oriflame“ agentu ar atstovu jokiam tikslui;

- ii. neturi įgaliojimų derėtis ar apskritai sudaryti susitarimų „Oriflame“ vardu arba jos naudai, taip pat padėti „Oriflame“ bet kokiose derybų procesuose su potencialiu Verslo partneriu arba Verslo partnerio klientais; ir
- iii. pripažįsta, kad bet kuris Paslaugų teikėjo pritrauktas naujas Verslo partneris pirsks iš „Oriflame“ kainomis, kurias „Oriflame“ paskelbė tame Kataloge; jie patys išsirinks prekes ir pateiks užsakymus tiesiogiai, o ne per Verslo partnerį.

5 Mokestis, apskaičiavimas ir mokėjimas

Mokestis:

- 5.1 „Oriflame“ periodiškai, kiekvienai Kampanijai atskirai, apskaičiuoja ir sumoka Paslaugų teikėjui Paslaugų Mokestį. Paslaugų mokestį sudaro: Visa paslaugų nauda, neįskaitant asmeninės nuolaidos, sumos, mokėtinos už ypatingus Paslaugų teikėjo pasiekimus, nurodytus Sėkmės plane (piniginiai apdovanojimai ir Premija pagal Sėkmės planą); ir, premijos teikiamos Paslaugų teikėjui už Sėkmės plano pasiekimus pagal kai kurias konkrečias Komercinės programas, įskaitant tam tikras pardavimų ir (arba) pardavimo pajėgų plėtros programas.

Apskaičiavimas:

- 5.2 „Oriflame“ apskaičiuoja Paslaugų mokestis naudodama savo vidinę sukurta programinę įrangą Orisales. „Oriflame“ svetainėje ir Kataloge paskelbs Akcijos laikotarpį, taikomą apskaičiuojant Paslaugų mokestis.
- 5.3 Nustatant Paslaugų mokestis ir atsižvelgiant į: i) pakeitimus, kurių reikalauja rinkos sąlygos; ii) taikomų įstatymų ir kitų teisės aktų pakeitimus; iii) kosmetikos gaminių rinkos svyravimus; ir iv) taip pat šiame rinkos segmente užfiksuotą padidėjusią konkurenciją, „Oriflame“ turi teisę pakeisti Paslaugų mokestis apskaičiavimą, įskaitant, be kita ko, grynojo pardavimo Verslo partneriams (toliau – „Verslo apimtis – VA“ Sėkmės plane) ir C Verslo partnerio Produktams skirtų taškų (toliau – „Verslo taškai – VT“ Sėkmės plane) santykį), iš anksto „Oriflame“ leidiniuose informuodama Paslaugų teikėją apie tokius pakeitimus. Apie tokius pakeitimus iš anksto pranešama Paslaugų teikėjai specialiu pranešimu „Oriflame“ interneto svetainėje arba asmeniniu el. paštu pagal „Oriflame“ Verslo partnerių sąlygas.

Mokėjimas:

- 5.4 Paslaugų Mokestis mokamas tik tuo atveju, jei Paslaugų teikėjas įvykdo šias sąlygas:
- i. Jūs turite pasiekti kiekvienu Katalogo laikotarpiu reikalaujamą BPs (Verslo taškų) lygį, susijusį su Jūsų pačių Oriflame produktų pirkimais;

- ii. „Oriflame“ prašymu Paslaugų teikėjas per kiekvieną Kampanijos laikotarpį pateikia „Oriflame“ visus patvirtinamuosius dokumentus (ataskaitą ir analizę), susijusius su pagal šią Politiką per Kampanijos laikotarpį suteiktomis Paslaugomis;
- iii. neviršijant tam tikru laikotarpiu maksimalios mokėtinės skolos dydžio; ir
- iv. jūs „Oriflame“ pateiksite visus mokesčių registracijos dokumentus, kurių reikalaujama pagal Teritorijos įstatymus, kad būtų galima vykdyti nepriklausomą verslo veiklą.

5.5 Paslaugų mokestis mokamas pagal galiojančius ir taikomus įstatymus ir kitus teisės aktus, remiantis Paslaugų mokestis išrašyta galiojančia sąskaita faktūra. Mokėjimas atliekamas banko pavedimu į Paslaugų teikėjo sąskaitą ne vėliau kaip per 30 kalendorinių dienų nuo sąskaitų faktūrų priėmimo. Paslaugų teikėjas sutinka, kad „Oriflame“ gali išrašyti sąskaitas faktūras Paslaugų teikėjo vardu ir jo naudai, jei tai leidžiama pagal vietos teisės aktus.

5.6 Paslaugų mokestis Priemoka yra didžiausia suma, kurią „Oriflame“ sumoka Paslaugų teikėjui. Paslaugų teikėjas yra išimtinai atsakingas už visų su Paslaugų mokesčiu susijusių mokesčių ar muitų deklaravimą ir sumokėjimą. Todėl „Oriflame“ pagal galiojančius ir taikytinus teisės aktus gali sulaikyti Paslaugų Mokesčio dalis, susijusias su mokesčiais, muitais ir kitomis įmokomis. Į Paslaugų Mokestį neįskaičiuotas PVM, jis turi būti įtrauktas į sąskaitą faktūrą pagal taikomus ir galiojančius mokesčių teisės aktus.

6 Pareigos

Paslaugų teikėjas

6.1 Paslaugų teikėjas laikosi visų šioje Politikoje nurodytų su Paslaugomis susijusių galiojančių įstatymų ir kitų teisės aktų, taip pat visų kitų reikalavimų, susijusių su tokios veiklos registravimu ir visų mokesčių, muitų ar įmokų sumokėjimu. Be to, Paslaugų teikėjas įsipareigoja laikytis Sėkmės plano, Etikos kodekso, Elgesio taisyklių, Interneto naudojimo politikos ir Prekės ženklo partnerių sąlygų reikalavimų ir principų. Paslaugų teikėjas įsipareigoja nevykdyti ir jokių būdu neremti veiklos, kuri vykdant šią Politiką konkuruoja su „Oriflame“ verslu.

„Oriflame“

6.2 „Oriflame“ įsipareigoja sumokėti Paslaugų teikėjui Paslaugų mokestį pagal šią Politiką ir visus kitus Sėkmės plano reikalavimus bei principus. Jeigu bus padaryti bet kokie Sėkmės plano ir (arba) šios Politikos pakeitimai, „Oriflame“ iš anksto praneš Paslaugų teikėjui pagal šią Politiką ir „Oriflame“ sąlygas.

7 Bendrosios nuostatos

- 7.1 „Oriflame“ pasilieka teisę vienašališkai atnaujinti, nutraukti ir keisti šią Politiką savo nuožiūra, kaip nustatyta Verslo partnerių sąlygose.
- 7.2 Šis Susitarimas yra atskiras, bet papildantis Verslo partnerių sąlygas ir Sėkmės planą.
- 7.3 Išskyrus konkrečias šios Politikos nuostatas, taikomos visos kitos Verslo partnerių sąlygų nuostatos, įskaitant Sėkmės planą, Etikos kodeksą, Elgesio taisykles ir Privatumo politiką.
- 7.4 Jei yra neatitikimų tarp šios Politikos ir Verslo partnerių sąlygų, pirmenybė teikiama Verslo partnerių sąlygoms.