

Obdobje hrambe podatkov za Brand partnerje

Hranjenje s strani družbe Oriflame

Registracija Brand partnerja	Trajanje odnosa z družbo Oriflame in za obdobje, ki ne presega [2] let po koncu vašega odnosa
Računi, potrdila in davčna poročila (vključno s povezanimi osebnimi podatki)	Za obdobje, ki ne presega [7/10] let po izdaji računa/potrdila/poročila
Vloga za odlog plačila	Trajanje odnosa z družbo Oriflame in za obdobje, ki ne presega [2] let po koncu odnosa, razen če je to potrebno za namen izterjave dolga
Komunikacija z družbo Oriflame (vključno s klepeti, telefonskimi posnetki, SMSi in vsemi drugimi storitvami za stranke, podatki, posredovanimi med video dogodki v živo ali objavljeni prek družbenih omrežij ali spletnih komunikacij)	Za obdobje največ [2] let od datuma komunikacije
Informacije, povezane z vašo uspešnostjo kot Brand partner, vključno z ravno po Načrtu uspeha, uspešnostjo in rekrutiranjem	Trajanje odnosa z družbo Oriflame in za obdobje, ki ne presega [2] let po koncu vašega odnosa
Informacije v zvezi z zagotavljanjem neposrednega trženja, vključno s spremljanjem učinkovitosti trženjske komunikacije z vami	Trajanje odnosa z družbo Oriflame ali dokler ne ugovarjate prejemanju tržnih sporočil
Informacije, povezane z vašo udeležbo na natečajih, v nagradnih igrach, loterijah ali drugih kvizih.	Za obdobje, določeno v Pravilih in pogojih posameznega natečaja, in tako dolgo, kot je potrebno za izpolnitev pravnih obveznosti (npr. davčne zahteve, poravnava terjatev)
Piškotki in/ali osebni podatki, zbrani prek piškotkov	V skladu s politiko piškotkov do [2] let po vašem obisku naše spletne strani
Podatki, potrebni za reševanje zahtevkov, zahtev posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki, in vseh drugih spornih vprašanj	Tako dolgo, kot je potrebno za rešitev vprašanja in v skladu z zakonskimi predpisi
Podatki, ki se obdelujejo na podlagi vašega soglasja	Do preklica soglasja
Podatki, ki se obdelujejo na podlagi zakonitega interesa družbe	Dokler ne ugovarjate takšni obdelavi

Za več informacij o tem, kako dolgo bodo vaši podatki hranjeni, se obrnite na pooblaščen osebo za varstvo podatkov v podjetju - privacy@Oriflame.com.

Registracija Brand partnerja	Trajanje odnosa s sponzorjem in za obdobje, ki ne presega 1 leta po koncu vašega odnosa
Komunikacija s sponzorji	Trajanje odnosa s sponzorjem in za obdobje, ki ne presega 1 leta po koncu vašega odnosa
Informacije, povezane z vašo uspešnostjo kot Brand partner, vključno s prodajo in rekrutiranjem	Trajanje odnosa s sponzorjem in za obdobje, ki ne presega 1 leta po koncu vašega odnosa

Hranjenje s strani sponzorja

Za več informacij o tem, kako dolgo bodo vaši podatki hranjeni, se obrnite na svojega sponzorja.