

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ

Κώδικας Δεοντολογίας και Κανόνες Συμπεριφοράς

Είναι σημαντικό να διαβάσετε τον Κώδικα Δεοντολογίας Oriflame («Κώδικα») και τους Κανόνες Συμπεριφοράς («Κανόνες») παρακάτω, καθώς αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των όρων του έντυπου της αίτησης εγγραφής νέου μέλους («Consultant»). Το μέλος της Oriflame πρέπει να συμμορφώνεται με τον Κώδικα και τους Κανόνες και τις τυχόν τροποποιήσεις που έχουν δημοσιευθεί στο ενημερωτικό δελτίο ή με όποιο άλλο τρόπο γνωστοποιούνται στο μέλος της Oriflame.

Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να τερματίσει οποιαδήποτε στιγμή και με άμεση ισχύ την ιδιότητα μέλους οποιουδήποτε Consultant της Oriflame που έχει παράσχει ψευδή στοιχεία σχετικά με το έντυπο της αίτησης εγγραφής μέλος (Consultant) ή που παραβιάζει τον Κώδικα ή τους Κανόνες. Τα τερματιζόμενα μέλη της Oriflame χάνουν όλα τα δικαιώματα και τα προνόμια που συνοδεύουν την ιδιότητα μέλους, συμπεριλαμβανομένου του δικτύου τους. Ο Κώδικας και οι Κανονισμοί υπάρχουν για την προστασία σας, για να διασφαλιστεί ότι όλα τα μέλη της Oriflame διατηρούν τα ίδια υψηλά πρότυπα. Σύμφωνα με τα πρότυπα δεοντολογίας της Oriflame, τα μέλη της Oriflame αναμένεται να συμμορφωθούν με όλες τις νομικές απαιτήσεις της χώρας στην οποία ασκούν την δραστηριότητά τους Oriflame, ακόμη και αν ορισμένες υποχρεώσεις δεν επαναδιατυπώνονται στον Κώδικα ή στους Κανόνες.

Ο ΚΩΔΙΚΟΣ ΗΘΙΚΗΣ ΤΟΥ ORIFLAME

Ως μέλος (Consultant) της Oriflame, συμφωνώ να λειτουργώ τις εργασίες μου με την Oriflame σύμφωνα με τις ακόλουθες αρχές:

1. Θα τηρήσω και θα ακολουθώ τους Κανόνες που ορίζονται στο παρόν επίσημο Εγχειρίδιο Πολιτικής Oriflame και σε άλλα Oriflame έντυπα. Θα παρατηρήσω όχι μόνο το «γράμμα» αλλά και το «πνεύμα» των Κανόνων.
2. Η κατευθυντήρια αρχή μου για την επιχειρηματική συνεργασία με όσους συναντώ με την ιδιότητά μου ως Μέλος της Oriflame είναι να τους αντιμετωπίζω με δίκαιο τρόπο όπως θα ήθελα να μου συμπεριφέρονται.
3. Θα παρουσιάσω τα προϊόντα Oriflame, τις ευκαιρίες κερδοφορίας της Oriflame, τις σχετικές εκπαιδεύσεις και τις άλλες ευκαιρίες και οφέλη που προσφέρει η Oriflame στους πελάτες μου και Μέλη, με ειλικρίνεια και εντιμότητα. Είτε προφορικά είτε γραπτώς, θα προβώ μόνο σε αναφορές που σχετίζονται με το προϊόν, τα κέρδη και τις άλλες ευκαιρίες που αναφέρονται στην επίσημη βιβλιογραφία εντύπων της Oriflame (συμπεριλαμβανομένου του Παραρτήματος 1).
4. Θα είμαι ευγενικός και γρήγορος στην εξυπηρέτηση και τη λήψη εντολών από τους πελάτες μου, καθώς και στο χειρισμό των παραπόνων τους. Θα ακολουθήσω τις διαδικασίες που περιγράφονται στην επίσημη βιβλιογραφία εντύπων της Oriflame για την αντικατάσταση των προϊόντων.
5. Θα αποδεχθώ και θα εκπληρώσω τις διαφορετικές προβλεπόμενες υποχρεώσεις ενός Μέλους της Oriflame (και εκείνων του Χορηγού / Συστήνοντος Μέλους και του «Director» (και ανωτέρω) όταν εξελίσσομαι σε αυτά τα επίπεδα ευθύνης) όπως ορίζεται στην επίσημη Βιβλιογραφία Εντύπων Oriflame.
6. Θα συμπεριφέρονται με τέτοιο τρόπο ώστε να αντανakλούν μόνο τα υψηλότερα πρότυπα ακεραιότητας, ειλικρίνειας και ευθύνης.
7. Σε καμία περίπτωση δεν θα χρησιμοποιήσω το δίκτυο Oriflame για την εμπορία άλλων προϊόντων ή υπηρεσιών πέραν εκείνων που έχουν εγκριθεί από την Oriflame. Θα σεβαστώ τη μέθοδο διανομής απευθείας από τον καταναλωτή και συνεπώς δεν θα πωλώ μέσω οποιωνδήποτε καταστημάτων λιανικής πώλησης.
8. Θα σέβομαι τους νόμους και τους κανονισμούς της χώρας όπου διεξάγω την επιχείρησή μου Oriflame και των χωρών υποδοχής μου, εφόσον αναπτύξω διεθνές δίκτυο.
9. Κατανοώ ότι η συμμόρφωση με τον παρόντα Κώδικα και τους Κανονισμούς αποτελεί προϋπόθεση της συμμετοχής μου στην Oriflame.

ΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΟΥ ORIFLAME

1. ΟΡΙΣΜΟΙ

A. Για τους σκοπούς του παρόντος εγγράφου, το Μέλος (ο «Consultant Oriflame») περιλαμβάνει κάθε Consultant της Oriflame ανεξάρτητα από τον τίτλο και το επίπεδο (συμπεριλαμβανομένων Group Managers, Directors και παραπάνω).

B. Το «Personal Beauty Store» («Προσωπικό Κατάστημα Ομορφιάς») αναφέρεται σε ιστότοπο που έχει σχεδιαστεί, εκδοθεί και φιλοξενείται από την Oriflame προς όφελος του Oriflame Consultant σε επιλεγμένες χώρες.

Γ. Όπου γίνεται αναφορά σε αυτό το έγγραφο στην «Oriflame», αναφέρεται στην τοπική εταιρεία Oriflame στην οποία καταχωρίσατε το Έντυπο Αίτησης του Μέλους, εκτός εάν δηλώνεται διαφορετικά.

Δ. Η «Γραμμή Χορηγίας» θα περιλαμβάνει το Μέλος («Consultant») της Oriflame, τον Χορηγό του και ούτω καθεξής, μέχρι τη Γραμμή που τελειώνει με την Oriflame.

Ε. Η «Προσωπική Ομάδα» αναφέρεται σε όλα τα Μέλη («Consultants») της Oriflame που χορηγούνται άμεσα και έμμεσα από ένα Μέλος («Consultant») της Oriflame, αλλά δεν συμπεριλαμβάνουν τους άμεσα χορηγούμενους

Consultants 21% και τα δίκτυα από κάτω από αυτούς.

ΣΤ. Η «Ομάδα» αναφέρεται σε ολόκληρη την κάτω από αυτόν γραμμή σύστασης, συμπεριλαμβανομένης των 21% Oriflame Consultants και των δικτύων από κάτω από αυτούς.

Z. Ως «Βιβλιογραφία Εντύπων Oriflame» θα εννοούνται τα έντυπα του Success Plan - Leaders Edition (που περιέχει αυτό το Εγχειρίδιο Πολιτικής), οι Κατάλογοι Προϊόντων, το Oriflame Starter Kit, το ενημερωτικό δελτίο (Newsletter) και κάθε άλλη πληροφορία που τυπώνεται ή δημοσιεύεται στην επίσημη ιστοσελίδα του Oriflame.

Η. "Χορηγός": το πρόσωπο που συστήνει ένα νέο πρόσωπο στη ιδιότητα Μέλους στην εταιρεία της Oriflame.

Οι λέξεις που αρχίζουν με κεφαλαίο γράμμα αλλά δεν ορίζονται στο παρόν, θα έχουν την ίδια έννοια όπως και στις προηγούμενες ενότητες του Success Plan - Leaders Edition.

2. ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΜΕΛΟΥΣ

2.1 Για να αποκτήσει ένα υποψήφιο Μέλος της ιδιότητα του Μέλους («Consultant») της Oriflame, ένας υποψήφιος θα πρέπει γενικά να προταθεί / συστηθεί από ένα υπάρχοντα εγγεγραμμένο Μέλος («Consultant») της Oriflame. Υπό ορισμένες συνθήκες, η Oriflame μπορεί να αναθέσει σε οποιονδήποτε δίκτυο ένα μελλοντικό Μέλος («Consultant») της Oriflame.

2.2 Ένα άτομο μπορεί να έχει μόνο μία ιδιότητα Μέλους στην Oriflame, είτε άμεσα είτε έμμεσα. Έμμεση ένταξη είναι η συμμετοχή μέσω π.χ. συμμετοχή σε / ιδιοκτησίας μετοχών μιας εταιρείας που είναι εγγεγραμμένη ως Μέλος («Consultant») της Oriflame.

2.3 Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να αρνηθεί οποιαδήποτε αίτηση ή νέα αίτηση.

2.4 Ο αιτών πρέπει να είναι ηλικίας που να επιτρέπεται νομικά να έχει την ικανότητα να είναι Μέλος («Consultant») της Oriflame. Η Oriflame μπορεί, κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια, να εγκρίνει άλλα υποψήφια Μέλη που υπόκεινται στη γραπτή συγκατάθεση του κηδεμόνα(ων).

2.5 Η ιδιότητα Μέλους μπορεί να χορηγηθεί μόνο σε ιδιώτες ή σε εταιρεία περιορισμένης ευθύνης ή σε εταιρεία συμμετοχής ευθύνης, όπου τα συμβαλλόμενα μέρη είναι είτε σύζυγοι είτε γονείς και παιδιά / τέκνο / τέκνα σε μια μεταφορά της επιχείρησης που είναι εγκεκριμένη από την Oriflame. Μια νομική οντότητα πρέπει να παρέχει το όνομα του προσώπου που είναι εξουσιοδοτημένο να ενεργεί εξ ονόματός του, καθώς και τυχόν περιορισμούς στην εξουσιοδότησή του. Οι συνεργάτες / συνέταιροι είναι αμοιβαία υπεύθυνοι και η Oriflame μπορεί να διεκδικήσει όλες τις οφειλές από το ένα ή και τα δύο σε περίπτωση μη πληρωμής.

2.6 Ένα Μέλος («Consultant») της Oriflame μπορεί να αποχωρήσει από την ιδιότητα του Μέλους εντός 30 ημερών από την είσοδό του (ή και αργότερα εάν είναι εφικτό, σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία) και να λάβει πίσω από την Oriflame οποιαδήποτε χρήματα που πληρώθηκαν ως προϋπόθεση για την ιδιότητα του μέλους, καθώς και όλα τα απαιτούμενα υλικά και προϊόντα εκκίνησης.

2.7 Τα Μέλη («Consultants») της Oriflame μπορούν να παραιτηθούν από την ιδιότητα Μέλους τους ανά πάσα στιγμή μετά από 30 ημέρες από την έναρξή τους, ειδοποιώντας γραπτώς την Oriflame. Σε τέτοιες περιπτώσεις, η Oriflame δεν υποχρεούται να προβεί σε οποιαδήποτε από τις καταβολές που αναφέρονται στο σημείο 2.6 εκτός από τις απαιτούμενες συνδρομές που καταβάλλονται για να γίνει ή να παραμείνει Μέλος («Consultant»), που καταβλήθηκε από τον Μέλος στην Oriflame κατά τη διάρκεια των 30 ημερών πριν από τη λήξη.

2.8 Η ιδιότητα του Μέλους («Consultant») Oriflame θα λήξει σε κάθε επέτειο ενός έτους μετά την ημερομηνία της εγγραφής.

2.9 Η ιδιότητα του Μέλους μπορεί να ανανεωθεί με την καταβολή της ετήσιας συνδρομής που περιλαμβάνεται στο πρώτο τιμολόγιο / ΑΛΠ που εκδίδεται μετά την επέτειο της εγγραφής με την ολοκλήρωση του έτους.

2.10 Σε περίπτωση που ο σύζυγος της Oriflame Μέλους («Consultant») επιθυμεί να γίνει Μέλος της Oriflame, οι δύο σύζυγοι πρέπει είτε να συστηθούν από κοινού με την ίδια ιδιότητα μέλους (υπό μορφή εταιρείας περιορισμένης ευθύνης ή άλλης εταιρικής μορφής) είτε χωριστά κάτω από τη σύζυγο ή σύζυγο που έγινε αρχικά Μέλος («Consultant») της Oriflame. Εάν ο σύζυγος εγγραφεί υπό ξεχωριστή ιδιότητα μέλους, οποιαδήποτε επιβράβευση μετρητοίς νέου τίτλου που θα κερδίσει ο / η σύζυγος θα αφαιρεθεί από οποιαδήποτε υψηλότερη επιβράβευση μετρητοίς νέου τίτλου που θα αποκτήσει ο / η σύζυγος που έχει εγγραφεί πρώτος - εάν η αποζημίωση αυτή είναι αποτέλεσμα της λήξης της ιδιότητας Μέλους του δεύτερου, για οποιοδήποτε λόγο.

2.11 Πρώην Μέλη («Consultants») της Oriflame (ή σύζυγοι πρώην Consultants Oriflame) μπορούν να υποβάλουν αίτηση για νέα εγγραφή ιδιότητας Μέλους υπό τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

α) Έχουν περάσει τουλάχιστον έξι μήνες από την παύση της προηγούμενης ιδιότητας Μέλους με παραίτηση (εκτός αν συμφωνηθεί διαφορετικά με την Oriflame).

β) Η νέα αίτηση πρέπει να διευκρινίζει ότι γίνεται σύμφωνα με αυτόν τον κανόνα.

γ) Ένα πρώην Μέλος («Consultant») της Oriflame μπορεί να υποβάλει αίτηση εγγραφής αμέσως για να γίνει Μέλος ξανά, χωρίς να διευκρινίσει ότι ήταν πρώην Μέλος της Oriflame, εάν έχει τουλάχιστον 12 μήνες αδράνειας μετά τη λήξη της ιδιότητας Μέλους, όταν ο τερματισμός οφείλεται σε αποτυχία να ανανεώσει την ιδιότητα του Μέλους.

2.12 Η Oriflame έχει το δικαίωμα να τερματίσει ένα Μέλος («Consultant») της Oriflame για οποιαδήποτε παραβίαση του Κώδικα Δεοντολογίας ή / και Κανόνων Συμπεριφοράς.

2.13 Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να αναστείλει την ιδιότητα ενός Μέλους («Consultant») Oriflame για διάστημα έως και 12 μηνών με άμεση ισχύ, εν αναμονή διερεύνησης παραβίασης των Κανονισμών.

3. ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΓΡΑΜΜΩΝ ΧΟΡΗΓΙΑΣ

3.1 Το Oriflame Μέλος («Consultant») επιτρέπεται να επανεγγραφεί μόνο κάτω από διαφορετική γραμμή χορηγίας εάν παραιτηθεί από την ιδιότητα Μέλους και υποβάλει αίτηση για νέα συμμετοχή κάτω από το 2.11. Εάν παραιτηθούν, ολόκληρη η Ομάδα χάνεται και μεταφέρεται στον αρχικό Χορηγό τους.

3.2 Η μεταβίβαση της ιδιότητας Μέλους από το ένα άτομο στο άλλο είναι δυνατή μόνο σε ειδικές περιπτώσεις και κατά την αποκλειστική κρίση της Oriflame.

3.3 Τα Oriflame Μέλη («Consultants») που επιθυμούν να μεταβιβάσουν τα μέλη τους μπορούν να το κάνουν, αλλά μόνο στους πιο στενούς συγγενείς τους (κατά την κρίση της Oriflame). Μια επιστολή που ζητάει μια τέτοια μεταφορά πρέπει να αποσταλεί στην Oriflame. Οι Oriflame Consultants που έχουν μεταφέρει την ιδιότητα του μέλους σύμφωνα με αυτόν τον κανόνα μπορούν να υποβάλουν εκ νέου αίτηση για ένταξη εάν έχουν παρέλθει τουλάχιστον έξι μήνες από τη στιγμή της μεταβίβασης της τελευταίας τους ιδιότητας Μέλους.

3.4 Σε περίπτωση θανάτου του Oriflame Μέλους («Consultant»), η ιδιότητα του Μέλους θα τερματιστεί εντός τριών μηνών από την ημέρα του θανάτου, υπό τον όρο ότι δεν υποβληθεί αίτηση μεταβίβασης της ιδιότητας μέλους από το συγγενικό πρόσωπο σύμφωνα με το σημείο 6.4. Μετά τον τερματισμό, όλες οι εκκρεμείς πληρωμές προς τον αποθανόντα Oriflame Consultant θα γίνουν στους εξουσιοδοτημένους κληρονόμους του Oriflame Consultant. Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει έγγραφα που αποδεικνύουν την εξουσιοδότηση των κληρονόμων ως προϋπόθεση της πληρωμής.

3.5 Δεν επιτρέπεται η μεταφορά Ομάδας ή τμήματος Ομάδας.

4. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΜΕΛΟΥΣ («CONSULTANT»)

Γενικές υποχρεώσεις

4.1 Το Oriflame Μέλος («Consultant») συμμορφώνεται με όλους τους νόμους, τους κανονισμούς και τους κώδικες πρακτικής που ισχύουν για τη λειτουργία της ιδιότητάς τους, συμπεριλαμβανομένων των φορολογικών νόμων και κανονισμών που αφορούν τη φορολογική εγγραφή και καταχώρηση. Τα Μέλη («Consultants») της Oriflame δεν θα πρέπει να ασκούν οποιαδήποτε δραστηριότητα η οποία μπορεί να φέρει σε αμφισβήτηση είτε αυτά είτε την Oriflame.

4.2 Το Oriflame Μέλος («Consultant») πρέπει να λάβει τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλίσει την προστασία όλων των προσωπικών πληροφοριών που παρέχει ένας πελάτης, ένας δυνητικός πελάτης, ένας άλλο Μέλος («Consultant») της Oriflame, σύμφωνα με τους τοπικούς νόμους που ισχύουν για την προστασία της ιδιωτικής ζωής και των δεδομένων.

Υποχρεώσεις έναντι πελατών

4.3 Το Oriflame Μέλος («Consultant») δεν θα χρησιμοποιεί παραπλανητικές, απατηλές ή αθέμιτες πρακτικές πωλήσεων.

4.4 Από την αρχή της επαφής με έναν καταναλωτή, το Oriflame Μέλος («Consultant») πρέπει να ταυτοποιήσει τον εαυτό της και να εξηγήσει το σκοπό της προσέγγισης του πελάτη ή του σκοπού της περίπτωσης. Ο Σύμβουλος της Oriflame θα διασφαλίσει την πλήρη διαφάνεια της ταυτότητάς του ως Oriflame Μέλος («Consultant») σε οποιαδήποτε σχετική επικοινωνία, είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, είτε μέσω ιστότοπου, μέσω σελίδας κοινωνικών μέσων κλπ. Πρέπει να παρέχεται ξεκάθαρα το όνομα και τα στοιχεία επικοινωνίας καθώς και πληροφορίες ότι ο αποστολέας δεν είναι επίσημος αντιπρόσωπος της Oriflame. Η λέξη "Ανεξάρτητος/ος" θα προστίθεται πάντοτε πριν από την "Oriflame Consultant" σε οποιαδήποτε ταυτότητα εκπροσώπησης, όπως υπογραφές ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, επαγγελματικές κάρτες, στην ιστοσελίδα, σελίδα κοινωνικών μέσων και τα παρόμοια.

4.5 Τα Oriflame Μέλη («Consultants») θα προσφέρουν στους πελάτες τους ακριβείς και πλήρεις εξηγήσεις σχετικά με το προϊόν και ανακοινώσεις σχετικά με τις τιμές και, εάν υφίστανται τους όρους πίστωσης · όροι πληρωμής · περίοδο αναστολής, συμπεριλαμβανομένων των πολιτικών επιστροφής · όρους εγγύησης · εξυπηρέτηση μετά την πώληση · και ημερομηνίες παράδοσης. Το Oriflame Μέλος («Consultant») θα δώσει ακριβείς και κατανοητές απαντήσεις σε όλες τις ερωτήσεις των πελατών.

4.6 Στο βαθμό που γίνονται ισχυρισμοί σχετικά με την αποτελεσματικότητα του προϊόντος, η Oriflame Consultants θα κάνει μόνο εκείνους τους προφορικούς ή γραπτούς ισχυρισμούς για προϊόντα που έχουν εγκριθεί από την Oriflame.

4.7 Για όλες τις πωλήσεις προϊόντων στους πελάτες του, το Oriflame Μέλος («Consultant») παραδίδει ή θέτει στη διάθεση του πελάτη ένα έντυπο παραγγελίας προϊόντος το οποίο: προσδιορίζει την Oriflame, το Oriflame Μέλος («Consultant») που πραγματοποιεί την αγορά, συμπεριλαμβανομένου του ονόματος, της διεύθυνσης και του αριθμού τηλεφώνου, όλων των ουσιαστικών όρων πώλησης, εγγύησης, λεπτομέρειες και περιορισμούς ή εξυπηρέτηση μετά την πώληση, τη διάρκεια της εγγύησης και την επανορθωτική ενέργεια που παρέχεται στον πελάτη.

4.8 Το Oriflame Μέλος («Consultant») δεν πρέπει να χρησιμοποιεί καμία μαρτυρία ή έγκριση που να είναι μη εξουσιοδοτημένη, αναποτελεσματική, παρωχημένη ή άλλως ανεφάρμοστη, ανεξάρτητη από την προσφορά ή με οποιονδήποτε τρόπο που ενδέχεται να παραπλανήσει τον πελάτη.

4.9 Το Oriflame Μέλος («Consultant») δεν χρησιμοποιεί παραπλανητικές συγκρίσεις. Τα σημεία σύγκρισης βασίζονται σε γεγονότα που μπορούν να τεκμηριωθούν. Το Oriflame Μέλος δεν θα δυσφημεί άδικα οποιαδήποτε άλλη εταιρεία, επιχείρηση ή προϊόν, άμεσα ή έμμεσα. Το Oriflame Μέλος δεν θα αποκομίσει αθέμιτο όφελος από την

υπεραξία που συνδέεται με την εμπορική επωνυμία και το σύμβολο άλλης εταιρείας, επιχείρησης ή προϊόντος.

4.10 Τα Oriflame Μέλη («Consultants») θα επιτρέψουν στους πελάτες τους να ακυρώσουν μια εντολή αγοράς εντός της τοπικής – εθνικής ισχύουσας προθεσμίας αναστολής και να επιστρέψουν για επιστροφή τα αγαθά που έχουν ήδη παραδοθεί και τα οποία μπορούν να επαναπωληθούν ως νέα. Όταν ο πελάτης ζητήσει την τήρηση της εγγύησης ικανοποίησης από την Oriflame, το Oriflame Μέλος θα προσφέρει στον πελάτη την επιλογή πλήρους επιστροφής της τιμής αγοράς ή της πλήρους πίστωσης για ανταλλαγή με το ίδιο ή άλλο προϊόν Oriflame. Η περίοδος αναστολής και η εγγύηση ικανοποίησης από την Oriflame γνωστοποιούνται σαφώς στους πελάτες.

4.11 Το Oriflame Μέλος («Consultant») θα προβεί σε προσωπική, τηλεφωνική ή ηλεκτρονική επικοινωνία με εύλογο τρόπο και σε εύλογες ώρες για να αποφύγει την παρενόχληση. Το Oriflame Μέλος («Consultant») θα διακόψει την παρουσίαση επίδειξης ή πωλήσεων κατόπιν αιτήματος του καταναλωτή.

4.12 Οι πληροφορίες που παρέχονται στον καταναλωτή από το Oriflame Μέλος («Consultant») πρέπει να παρέχονται με σαφή και κατανοητό τρόπο, λαμβάνοντας δεόντως υπόψη τις αρχές της καλής πίστης στις εμπορικές συναλλαγές και τις αρχές που διέπουν την προστασία όσων δεν είναι σε θέση, σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία, συγκατάθεσή τους, όπως οι ανήλικοι.

4.13 Το Oriflame Μέλος («Consultant») δεν πρέπει να καταχραστεί την εμπιστοσύνη των μεμονωμένων καταναλωτών και να σέβεται την έλλειψη εμπορικής εμπειρίας των καταναλωτών και να μην εκμεταλλεύεται την ηλικία, την αρρώστια, την ψυχική ή σωματική αναπηρία, την αξιοπιστία, την έλλειψη κατανόησης ή την έλλειψη γλωσσικών γνώσεων.

4.14 Τα Oriflame Μέλη («Consultants») δεν θα πρέπει να προτρέπουν ένα άτομο να αγοράσει προϊόντα με βάση τη δήλωση ότι ο πελάτης μπορεί να μειώσει ή να ανακτήσει την τιμή αγοράς, παραπέμποντας τους υποψήφιους πελάτες σε Oriflame Μέλος για παρόμοιες αγορές, εάν αυτές οι μειώσεις ή ανάκτηση εξαρτώνται από κάποιο μελλοντικό συμβάν.

4.15 Τα Oriflame Μέλη («Consultants») θα πρέπει να τηρούν τις παραγγελίες τους έγκαιρα.

Υποχρεώσεις έναντι άλλων Oriflame Μελών («Consultants»)

4.16 Η Oriflame Consultants δεν πρέπει να κλέβει κάποιο υποψήφιο Μέλος από άλλα Oriflame Μέλη («Consultants») ούτε να παρεμβαίνει με την προσέλευση ενός Oriflame Μέλους στη γραμμή χορηγίας ενός άλλου Μέλους της Oriflame.

4.17 Το Μέλος («Consultant») της Oriflame δεν πρέπει να παραποιεί τις πραγματικές ή δυνητικές αγορές ή τα κέρδη των Μελών της Oriflame. Οποιοσδήποτε δηλώσεις κερδών και περί αγορών πρέπει να είναι: (α) αληθείς, ακριβείς και παρουσιάζονται κατά τρόπο που δεν είναι ψευδής, παραπλανητικός και (β) βασίζεται σε δικαιολογημένα και τεκμηριωμένα γεγονότα στη σχετική αγορά. Τα δυνητικά Μέλη («Consultants») της Oriflame πρέπει: (γ) να είναι ενημερωμένα ότι τα πραγματικά κέρδη και οι αγορές θα διαφέρουν από άτομο σε άτομο και θα εξαρτώνται από τις δεξιότητες του Μέλους («Consultant»), το χρόνο και την προσπάθεια που τέθηκαν και άλλους παράγοντες και δ) να διαθέτει επαρκείς πληροφορίες που να επιτρέπουν την εύλογη αξιολόγηση της δυνατότητας εισοδήματος.

4.18 Το Μέλος («Consultant») της Oriflame δεν θα χρεώνει άλλα Μέλη ή υποψήφια Μέλη για αμοιβή για υλικά ή υπηρεσίες που δεν έχουν αναπτυχθεί / επικυρωθεί από την Oriflame εκτός από τις χρεώσεις για την κάλυψη εξόδων που σχετίζονται άμεσα με μη υποχρεωτική εκπαίδευση ή συναντήσεις που πραγματοποιούνται από τον Σύμβουλο Oriflame.

Κάθε υλικό μάρκετινγκ που αναπτύσσεται από τα Μέλη πρέπει να είναι συνεπές με τις πολιτικές και τις διαδικασίες της Oriflame. Τα Oriflame Μέλη («Consultants») που προωθούν εγκεκριμένα, νόμιμα προωθητικά ή εκπαιδευτικά υλικά σε άλλα Oriflame Μέλη («Consultants»): (i) πρέπει να προσφέρουν μόνο υλικά που συμμορφώνονται με τα ίδια πρότυπα που τηρεί η Oriflame, (ii) απαγορεύεται να απαιτήσουν την αγορά τέτοιων υλικών απαίτησης από άλλα Μέλη της Oriflame. (iii) παρέχει ενισχύσεις πωλήσεων με εύλογο και δίκαιο κόστος, χωρίς σημαντικό κέρδος για τον Oriflame Consultant, ισοδύναμο με παρόμοιο υλικό που διατίθεται γενικά στην αγορά. και (iv) να προσφέρει μια γραπτή πολιτική επιστροφής που είναι η ίδια με την πολιτική επιστροφής του Oriflame.

4.19 Το Oriflame Μέλος («Consultant») θα πρέπει να έρχεται σε επαφή με άλλα Μέλη της Oriflame μόνο με εύλογο τρόπο και σε λογικές ώρες για να αποφευχθεί η παρενόχληση.

4.20 Η Oriflame δεν επιβάλλει όρους για ελάχιστες αγορές, είτε σε ποσότητες είτε σε αξία, στα Μέλη της. Ομοίως, ένα Μέλος της Oriflame δεν υποχρεώνει ή αναγκάζει τα Μέλη που έχει συστήσει να παραγγέλνουν, να παραγγείλουν ελάχιστες ποσότητες ή να διατηρούν απόθεμα προϊόντων. Όλα τα Μέλη της Oriflame μπορούν να παραγγείλουν οποιοσδήποτε ποσότητες απευθείας από την Oriflame, αλλά ενδέχεται να ισχύουν χρεώσεις διακίνησης και ταχυμεταφορών ανάλογα με το μέγεθος της παραγγελίας. Εναπόκειται στην ατομική απόφαση του Oriflame Μέλους να καθορίσει εάν θα πρέπει να διατηρεί οποιοδήποτε απόθεμα, αντικατοπτρίζοντας την προβλεπόμενη κατανάλωση. Το Oriflame Μέλος δεν θα πρέπει να απαιτεί ή να ενθαρρύνει άλλα Oriflame Μέλη να αγοράζουν παράλογες ποσότητες αποθεμάτων ή βοηθήματα πωλήσεων. Το Oriflame Μέλος δεν πρέπει να διατηρεί περισσότερα αποθέματα από αυτά που εύλογα θα μπορούσε να αναμένει να χρησιμοποιήσει.

4.21 Το Oriflame Μέλος («Consultant») δεν θα χρησιμοποιεί το δίκτυο Oriflame για την εμπορία υλικών, προϊόντων ή σχημάτων που δεν έχουν εγκριθεί επίσημα από την Oriflame και δεν συνάδουν με τις πολιτικές και τις διαδικασίες της Oriflame.

4.22 Το Oriflame Μέλος («Consultant») δεν πρέπει να προσελκύει συστηματικά ή να εγγράφει Μέλη άλλων εταιρειών απευθείας πώλησης.

4.23 Το Oriflame Μέλος («Consultant») δεν θα δυσφημίζει αδικαιολόγητα τα προϊόντα μιας άλλης εταιρείας, το σχέδιο πωλήσεων και μάρκετινγκ ή οποιοδήποτε άλλο χαρακτηριστικό της άλλης εταιρείας.

4.24 Τα Oriflame Μέλη («Consultants») δεν έχουν καμία σχέση εργασίας με την Oriflame. Κατά την παρουσίαση της

επιχειρηματικής ευκαιρίας Oriflame σε άλλους, τα Μέλη της Oriflame πρέπει να δηλώνουν ξεκάθαρα τον ανεξάρτητο χαρακτήρα αυτής της επιχείρησης και το γεγονός ότι δεν υπάρχει απασχόληση με την Oriflame.

4.25 Τα Oriflame Μέλη («Consultants») δεν έχουν εξουσιοδότηση να δεσμεύσουν ή να αναλάβουν υποχρεώσεις για λογαριασμό της Oriflame. Αποζημιώνουν την Oriflame για τυχόν έξοδα ή ζημίες που προκύπτουν από οποιαδήποτε μη συμμόρφωση με τους παρόντες Κανονισμούς.

4.26 Ένα Μέλος («Consultant») της Oriflame δεν μπορεί να πραγματοποιεί παραγγελίες στο όνομα άλλου Μέλους της Oriflame, χωρίς την προηγούμενη γραπτή έγκριση του Oriflame Μέλους.

4.27 Κατά τη δημιουργία της Προσωπικής τους Ομάδας, τα Μέλη της Oriflame θα διασφαλίσουν ότι όλα τα νέα Oriflame Μέλη θα ακολουθήσουν τους όρους πίστωσης, εάν προσφερθεί πίστωση.

4.28 Για να γίνει χορηγός, το Μέλος της Oriflame θα φροντίσει να εκπαιδεύσει και να παρακινήσει τα προσωπικά χορηγούμενα Μέλη της Oriflame.

4.29 Ένα Μέλος («Consultant») της Oriflame δεν μπορεί να συμμετέχει σε συνεντεύξεις σχετικά με την Oriflame με οποιοδήποτε μέσο, είτε μέσω της τηλεόρασης, του Διαδικτύου, του ραδιοφώνου, των περιοδικών κλπ., ούτε να χρησιμοποιεί διαφημιστικά μέσα (συμπεριλαμβανομένης της viral διαφήμισης όπως SMS, διαδίκτυο κ.λπ.) εμπορίας της επιχείρησής της Oriflame χωρίς την προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Oriflame.

4.30 Τα Μέλη («Consultants») της Oriflame δεν θα συμμετέχουν σε διαλόγους κοινωνικών μέσων μαζικής ενημέρωσης που παραποιούν ή παρέχουν λανθασμένες ή παραπλανητικές πληροφορίες σχετικά με την Oriflame, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της ή μπορεί γενικά να οδηγήσουν σε απώλεια φήμης από την Oriflame, ανατρέξτε παρακάτω στο Διάλογο κοινωνικών μέσων - 10 χρυσοί κανόνες.

5. ΛΟΙΠΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ

5.1. Δεν υπάρχουν αποκλειστικές περιοχές ή franchises διαθέσιμα σύμφωνα με την πολιτική του Oriflame. Κανένα Μέλος («Consultant») της Oriflame δεν έχει την εξουσία να χορηγεί, να πωλεί, να εκχωρεί ή να μεταβιβάζει μια τέτοια περιοχή ή ένα franchise. Κάθε Μέλος («Consultant») της Oriflame είναι ελεύθερος να διεξάγει τις δραστηριότητές του σε οποιαδήποτε περιοχή της χώρας εγγραφής.

5.2 Το Μέλος («Consultant») της Oriflame πρέπει να σέβεται ότι η Oriflame λειτουργεί σε ορισμένες χώρες και όχι σε όλες τις χώρες σε όλο τον κόσμο, τηρώντας αυστηρά τις υποχρεώσεις σχετικά με την ασφάλεια των προϊόντων, την καταχώριση προϊόντων, τις εισαγωγές και άλλους κανόνες που ισχύουν για τις συναλλαγές στις αντίστοιχες χώρες. Η Oriflame δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν ζημιές, διαφορές ή αξιώσεις που προκύπτουν από διασυνοριακό εμπόριο ή σχετίζονται με αυτό, τις οποίες διεξάγει το Μέλος της Oriflame σε χώρες εκτός των αγορών όπου δραστηριοποιείται η Oriflame. Έτσι, η Oriflame θα κατέχει πλήρως την ευθύνη στο Oriflame Μέλος για οποιαδήποτε τέτοια απαίτηση.

5.3 Το Μέλος («Consultant») της Oriflame είναι ανεξάρτητος από την Oriflame. Ο μόνος τίτλος που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε επαγγελματικές κάρτες, σε άλλα έντυπα ή σε επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι ο "Ανεξάρτητος Consultant Ομορφιάς" ή ο "Oriflame Ανεξάρτητος Consultant Ομορφιάς" της Oriflame και όταν είναι εξουσιοδοτημένος ο "Ανεξάρτητος Manager Ομορφιάς" και ο "Ανεξάρτητος Director Ομορφιάς".

5.4 Τα διαφημιστικά υλικά, το Personal Beauty Store και οι τυχόν εφαρμογές κοινωνικών μέσων που παρέχονται από την Oriflame μπορούν να χρησιμοποιηθούν όπως καθορίζεται χωρίς περαιτέρω έγκριση. Είναι αυτονόητο ότι οι Oriflame Consultants δεν μπορούν να καταχωρήσουν ή να φιλοξενήσουν μια ιστοσελίδα ή μια αρχική σελίδα με το όνομα τομέα που περιλαμβάνει τη λέξη "Oriflame".

Τα Μέλη («Consultants») της Oriflame μπορούν να κατευθύνουν την κυκλοφορία στις επίσημες ιστοσελίδες της Oriflame, στους τοίχους blogs και τα παρόμοια. Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να προ-εγκρίνει το υλικό που θα δημοσιευθεί. Η πολιτική για την online παρουσία των Oriflame Μελών («Consultants») περιγράφεται περαιτέρω στην Online Policy Consultant (Παράρτημα 2).

5.5 Τα εμπορικά σήματα, τα λογότυπα και το όνομα της Oriflame είναι ιδιοκτησία της Oriflame Cosmetics S.A. και δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν από το Oriflame Μέλος («Consultant»), ούτε σε έντυπη μορφή ούτε δημοσιευμένα στο Διαδίκτυο, χωρίς προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Oriflame. Εάν επιτευχθεί αυτή η συναίνεση, τα εμπορικά σήματα και τα λογότυπα πρέπει να χρησιμοποιούνται ακριβώς όπως αναφέρεται στις οδηγίες του Oriflame.

5.6 Κανένα Oriflame Μέλος («Consultant») δεν μπορεί να παράγει ή να προμηθεύεται από οποιαδήποτε άλλη πηγή πέρα από την Oriflame οποιοδήποτε στοιχείο πάνω στο οποίο εκτυπώνονται ή εμφανίζονται τα εμπορικά σήματα ή τα λογότυπα, εκτός εάν εγκριθεί εγγράφως από την Oriflame.

5.7 Όλα τα έντυπα Oriflame, τα βίντεο, οι φωτογραφίες, το σχέδιο ή υπόδειγμα προστατεύονται από τα πνευματικά δικαιώματα και δεν επιτρέπεται να αναπαράγονται ολόκληρα ή εν μέρει από κανέναν, ούτε σε έντυπη μορφή ούτε δημοσιευμένα στο Διαδίκτυο χωρίς προηγούμενη γραπτή έγκριση της Oriflame. Όταν χρησιμοποιείται νόμιμα υλικό που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα, είναι υποχρεωτική η αναφορά στα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας της Oriflame να γίνεται με εμφανή και αναμφισβήτητο τρόπο.

5.8 Κανένα Oriflame Μέλος («Consultant») δεν θα πουλήσει σε, θα πουλήσει από, θα προβάλει ή θα εμφανίσει προϊόντα Oriflame σε οποιοδήποτε κατάστημα λιανικής πώλησης, ηλεκτρονικό κατάστημα, πλατφόρμα δημοπρασιών όπως το Ebay ή τα συναφή. Δεν επιτρέπεται η πώληση ή η προβολή βιβλιογραφίας εντύπων Oriflame σε τέτοια καταστήματα λιανικής πώλησης. Οι εγκαταστάσεις που δεν είναι τεχνικά καταστήματα λιανικής πώλησης, όπως τα γραφεία ομορφιάς, μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως χώροι για την προβολή, αλλά όχι για την πώληση των προϊόντων.

5.9 Τα περιεχόμενα των ιστοσελίδων της Oriflame, όπως το κείμενο, τα γραφικά, οι φωτογραφίες, τα σχέδια και ο προγραμματισμός, προστατεύονται επίσης από πνευματικά δικαιώματα και δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιηθούν για οποιαδήποτε εμπορική χρήση χωρίς προηγούμενη έγγραφη έγκριση της Oriflame.

5.10 Η ανεπιθύμητη αλληλογραφία (η κατάχρηση των ηλεκτρονικών συστημάτων ανταλλαγής μηνυμάτων για την αδιακρίτως αποστολή ανεπιθύμητων μαζικών μηνυμάτων) απαγορεύεται αυστηρά. Ένα Μέλος («Σύμβουλος») της Oriflame θα περιορίσει τον αριθμό των διαφημιστικών μηνυμάτων προώθησης που αποστέλλονται στους τελικούς πελάτες, έτσι ώστε κάθε μεμονωμένος παραλήπτης να μην λαμβάνει περισσότερα από ένα μηνύματα την εβδομάδα. Αυτά τα μηνύματα δεν μπορούν να σταλούν εξ ονόματος του Oriflame και επομένως η ευθύνη για το περιεχόμενο βρίσκεται στον αποστολέα.

5.11 Σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπεται σε κανένα πρόσωπο να ανασυσκευάζει ή να τροποποιεί με οποιονδήποτε τρόπο τη συσκευασία ή την επισήμανση των προϊόντων. Τα προϊόντα Oriflame πωλούνται μόνο στην αρχική τους συσκευασία.

5.12 Τα προϊόντα Oriflame δεν προκαλούν ζημιά ή τραυματισμό εάν χρησιμοποιούνται για τον προορισμό τους και σύμφωνα με τις οδηγίες που παρέχονται. Η Oriflame φέρει ασφάλιση αστικής ευθύνης για τα προϊόντα της. Η ασφάλιση καλύπτει τον τραυματισμό ή τη ζημιά όταν πρόκειται για ελαττωματικό προϊόν, αλλά δεν καλύπτει απρόσεκτη ή αμελή εφαρμογή ή κακή χρήση ενός προϊόντος.

5.13 Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να συμψηφίσει, ανά πάσα στιγμή, τυχόν αξία καθυστερημένων τιμολογίων από οποιαδήποτε Έκπτωση Αποδόσεων ή Μπόνους που οφείλεται για πληρωμή στο Μέλος («Consultant») της Oriflame.

5.14 Η Oriflame έχει το δικαίωμα να αλλάζει τις τιμές και το εύρος τιμών χωρίς προειδοποίηση. Η Oriflame δεν θα αποδώσει έκπτωση απόδοσης, μπόνους ή οποιαδήποτε άλλη αποζημίωση για τυχόν απώλειες που υπέστη λόγω αλλαγών στις τιμές, αλλαγών στο εύρος τιμών ή προϊόντων που δεν είναι διαθέσιμα.

5.15 Εάν ζητηθεί μετά τη λήξη της ιδιότητας του Μέλους με την Oriflame, η Oriflame συμφωνεί:

(α) την επαναγορά των προϊόντων από το Μέλος. Για την Oriflame πρέπει να πληρούνται όλες οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- οι επιστροφές πρέπει να γίνονται εντός δώδεκα μηνών από την ημερομηνία αγοράς, και -
- θα επιστραφεί το 90% της αρχικής καθαρής τιμής που καταβάλλεται μετά την αφαίρεση οποιωνδήποτε εκπτώσεων απόδοσης, μπόνους ή μετρητών επιβράβευσης νέου τίτλου που καταβάλλονται στο δίκτυο, και
- τα αντικείμενα που επιστρέφονται πρέπει να εξακολουθούν να διατίθενται στους τρέχοντες καταλόγους της Oriflame συμπεριλαμβανομένων οποιωνδήποτε διαφημιστικών υλικών, βοηθημάτων πωλήσεων ή πακέτου (kit), που παράγονται από την Oriflame

Για τους σκοπούς της παρούσας ρήτρας (α), το τρέχον εμπορεύσιμο απόθεμα της Oriflame σημαίνει οποιοδήποτε προϊόν που:

- δεν έχουν χρησιμοποιηθεί, δεν έχουν ανοιχτεί ή έχουν υποστεί παραποίηση με οποιονδήποτε τρόπο · και
- δεν έχουν υπερβεί την ημερομηνία λήξης · και
- εξακολουθούν να διατίθενται στην αγορά από την Oriflame στους καταλόγους της.

5.17 Σε περίπτωση που ένα Μέλος («Consultant») εμπλέκεται, νομικά ή καθ' οιονδήποτε τρόπο σε οποιαδήποτε αμφισβήτηση ή δραστηριότητα που εμπλέκεται ή επηρεάζει αρνητικά την Oriflame ή τη φήμη της, το Μέλος της Oriflame πρέπει να ενημερώσει άμεσα την Oriflame.

5.18 Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να επεκτείνει ή να αναθεωρήσει το Oriflame Success Plan, τα κριτήρια επίτευξης ή τον Κώδικα και τους Κανόνες με άμεση ισχύ.

6. ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ DIRECTORS ΚΑΙ ΟΠΟΙΟΥΔΗΠΟΤΕ ΥΨΗΛΟΤΕΡΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ

Εκτός από τους παραπάνω γενικούς κανόνες που ισχύουν για όλους τα Μέλη («Consultants») της Oriflame, οι ακόλουθοι κανόνες ισχύουν ειδικά για τους Directors και άνω. Η παραβίαση οποιουδήποτε από αυτούς τους ειδικούς κανόνες θα οδηγήσει σε άμεση απώλεια του καθεστώτος των διευθυντών (και άνω) και σε οποιαδήποτε υποκείμενα προνόμια - συμπεριλαμβανομένης οποιασδήποτε σχετικής απόδοσης έκπτωσης - και μπορεί ακόμη να οδηγήσει σε τερματισμό της ιδιότητας του μέλους.

6.1 Ως Διευθυντής (και ανωτέρω) θα πρέπει να εξυπηρετείτε τα Μέλη της Προσωπικής σας Ομάδας κατά τη διάρκεια κάθε Περιόδου Καταλόγου:

α) Η πρόσληψη και η συνεχής ανάπτυξη της Προσωπικής σας Ομάδας

β) Υποβοήθηση, καθοδήγηση και παρακίνηση των Μελών της Προσωπικής Ομάδας.

γ) Διεξαγωγή περιοδικών συνεδριάσεων για την κατάρτιση, την παρακίνηση, τον καθορισμό στόχων και την παρακολούθηση.

δ) Εκπαίδευση των δικτύων σας από Μέλη της Oriflame για την καλύτερη διεξαγωγή της επιχείρησής τους Oriflame.

ε) Διατήρηση συχνών επικοινωνιών, ενημέρωση σχετικά με ημερομηνίες, τόπους συναντήσεων, ενημερώσεις προϊόντων, εκπαιδευτικές συναντήσεις κλπ.

στ) Συμμετοχή σε όλα τα σεμινάρια και συναντήσεις που οργανώνει η Oriflame.

ζ) Εφαρμογή του Κώδικα και των Κανόνων και δίνοντας το καλό παράδειγμα.

η) Παρακολουθείτε επαγγελματικές συναντήσεις με την Oriflame που εσείς καλείστε να παρευρεθείτε από τον υπεύθυνο πωλήσεων (Area Sales Manager) της περιοχής σας.

6.2 Ένας Director (και άνω) δεν επιτρέπεται να αντιπροσωπεύει (ή / και να είναι Μέλος) οποιαδήποτε άλλη

εταιρεία άμεσης πώλησης.

6.3 Εάν ο σύζυγος ενός Director (και οιοδήποτε ανώτερου επιπέδου) είναι εκπρόσωπος ή / και Μέλος οποιασδήποτε άλλης εταιρείας άμεσης πώλησης, ο σύζυγος δεν επιτρέπεται να συμμετέχει σε οποιαδήποτε συναντήσεις και εκδηλώσεις της Oriflame και οι δραστηριότητες του / της συζύγου πρέπει να φυλάσσονται ξεχωριστά από την Oriflame. Οι Director (και άνω) πρέπει να ενημερώσουν την Oriflame εάν ο σύζυγος είναι εκπρόσωπος ή / και μέλος οποιασδήποτε άλλης εταιρείας άμεσης πώλησης.

6.4 Σε περίπτωση θανάτου Director (και άνω), η ιδιότητα Μέλους μπορεί να κληρονομείται από τον συγγενή του Director (και πιο πάνω) σύμφωνα με το δίκαιο της χώρας εφαρμογής. Γραπτή αξίωση για την ιδιότητα Μέλους πρέπει να γίνει μέσα σε 3 μήνες από την ημερομηνία του θανάτου. Ελλείψει τέτοιων ισχυρισμών, η ιδιότητα Μέλους θα τερματιστεί. Για λόγους σαφήνειας, ο νόμιμος δικαιούχος της ιδιότητας Μέλους πρέπει να συμφωνήσει και να συμμορφωθεί με τους όρους και τις προϋποθέσεις της ιδιότητας του Μέλους.

6.5 Ο Director (και πιο πάνω) πρέπει να ακολουθεί τυχόν πρόσθετους κανόνες ή οδηγίες που κοινοποιούνται γραπτά από την Oriflame κατά καιρούς.

7. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ

Κάθε καταγγελία που βασίζεται σε παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας ή των Κανόνων Δεοντολογίας απευθύνεται στην τοπική εταιρεία Oriflame ή / και στον Διευθύνοντα Σύμβουλο της εταιρείας Oriflame που δραστηριοποιείται στην εν λόγω χώρα. Ο φορέας διαχείρισης καταγγελιών σε κάθε εταιρεία Oriflame διευθύνεται από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο (Oriflame Code Administrator) της τοπικής εταιρείας Oriflame.

Προσάρτημα 1
Οδηγός Επικοινωνίας

ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΕΝΟΣ ΠΕΛΑΤΗ / ΔΥΝΗΤΙΚΟΥ ΜΕΛΟΥΣ ΤΗΣ ORIFLAME ΝΑ ΠΡΑΤΕΤΕ:

- **NA:** Προσδιορίστε τον εαυτό σας και την Oriflame.
- **NA:** Εξηγήστε το σκοπό της πρόσκλησής σας και τα είδη προϊόντων που διαθέτει η Oriflame.
- **NA:** Προσπαθήστε να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις με δίκαιο, ειλικρινή και κατανοητό τρόπο.
- **NA:** Κάνετε αναφορά μόνο σε προϊόντα που έχουν εξουσιοδοτηθεί από την Oriflame. Αναφέρετε στην επαφή σας την ιστοσελίδα της Oriflame, όπου μπορεί να διαβάσει περισσότερα σχετικά με τα προϊόντα και τις αξιώσεις.
- **NA:** Σεβαστείτε την ιδιωτική ζωή και τους άλλους προσωπικούς περιορισμούς που μπορεί να έχει το άτομο (π.χ. χρόνος, τόπος, ηλικία, φυσική κατάσταση).
- **NA:** Σταματήστε οποιαδήποτε εξήγηση (και φύγετε) εάν σας ζητηθεί.
- **NA:** Να συλλέγετε και / ή να αποθηκεύετε προσωπικά δεδομένα πελατών ή δυνητικών πελατών μόνο όταν απαιτείται και διασφαλίστε ότι χειρίζεστε και προστατεύετε τα προσωπικά δεδομένα σύμφωνα με τους τοπικούς νόμους για την προστασία της ιδιωτικής ζωής και των προσωπικών δεδομένων.
- **NA:** Κάθε φορά που πουλάτε προϊόντα Oriflame:
 - να ενημερώσετε τον πελάτη σχετικά με τη σωστή τιμή των προϊόντων, τους όρους πληρωμής και την ημερομηνία παράδοσης
 - δώστε στον πελάτη σας γραπτή φόρμα παραγγελίας κατά τη στιγμή της πώλησης
 - να ενημερώσετε τον πελάτη σχετικά με την περίοδο αναστολής για την ακύρωση μιας παραγγελίας εντός καθορισμένης προθεσμίας, καθώς και το δικαίωμά του να επιστρέψει και να του επιστραφεί επιστροφή χρημάτων για τα παραδοθέντα προϊόντα τα οποία είναι εμπορεύσιμα ως νέα
 - Το προϊόν της Oriflame εγγυάται, την εξυπηρέτηση μετά την πώληση και τις συμβατές διαδικασίες χειρισμού.
- **NA:** κατά την παρουσίαση σε πιθανά Μέλη («Consultant»)
 - Ενημερώστε τους ότι τα πραγματικά κέρδη και οι πωλήσεις θα διαφέρουν από άτομο σε άτομο και θα εξαρτώνται από τις δεξιότητες του πωλητή, το χρόνο και την προσπάθεια που τέθηκαν και άλλους παράγοντες · και
 - Να τους παράχετε επαρκείς πληροφορίες για να καταστεί δυνατή μια λογική αξιολόγηση της ευκαιρίας να κερδίσουν εισόδημα.

Πάντα αισθανθείτε ελεύθερος να υπενθυμίσετε στην επαφή σας σχετικά με το γεγονός ότι η Oriflame είναι μια αξιόπιστη εταιρεία άμεσης πώλησης που επικεντρώνεται στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων με βιώσιμο τρόπο. Η Oriflame προσφέρει ποιοτικά προϊόντα και την ικανότητα να χτίσει μια επιχείρηση. Η επιχειρηματική ευκαιρία παρέχει έναν ανεξάρτητο, διασκεδαστικό και ευέλικτο τρόπο βελτίωσης της οικονομικής θέσης κάποιου, ενισχύοντας παράλληλα τις ικανότητες και την αυτοεκτίμησή του.

ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΕΝΟΣ ΠΕΛΑΤΗ / ΔΥΝΗΤΙΚΟΥ ΜΕΛΟΥΣ ΤΗΣ ORIFLAME ΝΑ ΜΗΝ ΠΡΑΤΕΤΕ:

- **NA MH:** Πιέζετε τον πελάτη να αγοράσει ή να εγγραφεί - είναι εντάξει εάν δεν το κάνει? μπορεί να επανέλθουν σε σας εάν έχετε δημιουργήσει μια εντύπωση επαγγελματισμού και τον έχετε αντιμετωπίσει δίκαια
- **NA MH:** Υπερ-τονίστε τα χαρακτηριστικά του προϊόντος - παρουσιάστε δίκαια και ειλικρινά την εμπειρία σας από τη χρήση ενός προϊόντος, ανατρέξτε πάντοτε στο φυλλάδιο του προϊόντος ή σε άλλες πληροφορίες που παρέχονται από την εταιρεία
- **NA MH:** Υπερ-τονίστε οποιοσδήποτε πληροφορίες σχετικά με:
 - ο τη χρήση, τα συστατικά και τα χαρακτηριστικά των προϊόντων Oriflame.
 - ο Τη ευκαιρία εισοδήματος που προσφέρει η Oriflame (σε όρους όπως π.χ. ο χρόνος και η ευκολία να φτάσει σε επίπεδα, τα ποσά που αναμένεται να κερδίσει σε κάθε επίπεδο και γενικά την ευκολία και την πιθανότητα της επιτυχίας - θυμηθείτε, όλα εξαρτώνται από το χρόνο και την προσπάθεια που είναι διατεθειμένος να θέσει σε και τις προσωπικές δεξιότητες των ατόμων!

ο τη δική σας επιτυχία και εμπειρία με την Oriflame ή τη χρήση της δήλωσης επιτυχίας κάποιου άλλου που δεν είναι αληθής ή που είναι παραπλανητική.

- **NA MH:** Ψεύδεστε, παραπλανήστε ή εξαπατήσετε ή είστε επιθετική/ος, παρεμβατική/ος ή ασεβής.
- **NA MH:** Διστάστε να ενημερώσετε την επαφή σας εάν δεν έχετε ή δεν είστε βέβαιοι για την απάντηση στην ερώτησή της και επικοινωνήστε με την Υποστήριξη Πωλήσεων της Oriflame για να διευκρινίσετε την ερώτηση - τότε επιστρέψτε σε αυτήν με μια σωστή απάντηση.
- **NA MH:** Χρησιμοποιείτε εσφαλμένα ή χωρίς την απαιτούμενη εξουσιοδότηση τα προσωπικά δεδομένα των πελατών, των άλλων Μελών της Oriflame και των πιθανών Μελών της Oriflame
- **NA MH:** να χρησιμοποιείτε συγκρίσεις με άλλες εταιρείες που δεν βασίζονται σε γεγονότα που δεν μπορούν να εξακριβωθούν
- **NA MH:** αθέμιτη βλάβη της φήμης άλλης εταιρείας ή συστηματική προσβολή ή προσέγκυση της δύναμης πωλήσεων άλλης εταιρείας
- **NA MH:** να παρακινήσετε ένα άτομο να αγοράσει αγαθά με βάση μια δήλωση ότι το πρόσωπο μπορεί να μειώσει ή να ανακτήσει την τιμή αγοράς παραπέμποντας άλλους πελάτες σε εσάς για παρόμοιες αγορές

ΠΡΟΣΑΡΤΗΜΑ 2 Online Πολιτική Μέλους («Consultant»)

1. ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Αυτή η πολιτική εξυπηρετεί στην αποσαφήνιση του τρόπου με τον οποίο τα Oriflame Μέλη («Consultants») μπορούν να διαμορφώσουν την παρουσία τους στο Διαδίκτυο χωρίς να παρεμβαίνουν στις ενέργειες αναβάθμισης της (profile) μπράντας της Oriflame ή να παραβιάζουν τους νόμους, τους κανόνες και τις συμφωνίες περί πνευματικής ιδιοκτησίας.

2. ΓΕΝΙΚΑ

Η Oriflame προσφέρει στα Μέλη της («Consultants») τη δυνατότητα να δημιουργήσουν Consultant Personal Beauty Store (PBS) καθώς και διάφορα άλλα κεντρικά διαθέσιμα εργαλεία για την πώληση και προώθηση των προϊόντων Oriflame και επιχειρηματικής ευκαιρίας στο Διαδίκτυο.

Αυτές οι εφαρμογές είναι σήμερα τα μοναδικά εγκεκριμένα ψηφιακά εργαλεία, στα οποία τα Μέλη («Consultants») μπορούν να προσφέρουν προϊόντα προς πώληση καθώς και να προβάλλουν εικόνες και λογότυπα για τα οποία η Oriflame είναι ο κάτοχος των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.

Τα Μέλη («Consultants») μπορούν επίσης να φιλοξενήσουν ιστότοπους στους οποίους επικοινωνούν γύρω από την Oriflame, τα προϊόντα και τις ευκαιρίες της, αρκεί να αναφέρεται σαφώς ότι αυτά δεν είναι επίσημα sites Oriflame. Πρέπει πάντοτε να είναι διαφανής ποιος βρίσκεται πίσω από τον ιστότοπο και πρέπει να είναι ορατά τα σχετικά στοιχεία επικοινωνίας.

Το Μέλος («Consultant») πρέπει να επικοινωνεί με τα δικά του λόγια και μπορεί να παραθέτει μόνο τα κείμενα της Oriflame, αναφέροντας σαφώς την πηγή.

Α Ένα Μέλος («Consultant») δεν μπορεί να δημιουργήσει ιστότοπους ηλεκτρονικού εμπορίου στους οποίους πωλούνται προϊόντα Oriflame ή διεξάγουν με άλλο τρόπο το ηλεκτρονικό εμπόριο εκτός των εγκεκριμένων εφαρμογών Oriflame.

3. DOMAIN NAME - ΟΝΟΜΑ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ

Τα Μέλη («Consultants») δεν επιτρέπεται να καταχωρούν ονόματα διεύθυνσης ιστότοπου που περιέχουν τη λέξη "oriflame". Το Μέλος («Consultant») δεν θα καταχωρίσει μια σελίδα / ομάδα κοινωνικών μέσων με το όνομα και την εικόνα που μπορεί να παραπλανήσει τον καταναλωτή να πιστεύει ότι η σελίδα είναι μια επίσημη σελίδα / ομάδα Oriflame:

- Μια σελίδα / ομάδα και εικόνα της κοινωνικής μέσων (π.χ. Facebook, VKontakte, Instagram) πρέπει να δηλώνουν σαφώς ότι λειτουργεί από ένα ιδιώτη, π.χ. "Ομάδα Oriflame της Άννας" με την εικόνα της Άννας.

- Μια σελίδα κοινωνικών μέσων ενημέρωσης, το όνομα της ομάδας δεν θα πρέπει να ονομάζεται π.χ. "Oriflame Casablanca" με επίσημη εικόνα Oriflame π.χ. Λογότυπο Oriflame, εικόνες Oriflame.

4. ΑΠΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΘΥΝΩΝ

Τα Μέλη («Consultants») που φιλοξενούν δικτυακούς τόπους και αναφέρουν ότι αποτελούν μέρος της Oriflame, πρέπει να διασφαλίσουν ότι θα δημοσιεύσουν με σαφήνεια πληροφορίες ότι είναι «Ανεξάρτητος Oriflame Consultant».

5. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΗΝ ORIFLAME

Κανένα περιεχόμενο δεν πρέπει να αντιγραφεί από την επίσημη ιστοσελίδα του Oriflame και να δημοσιευθεί με το όνομα του Μέλους («Consultant»). Εάν ένα Μέλος («Consultant») συνδέει το επίσημο περιεχόμενο Oriflame με τον δικό του ιστότοπο από τομέα που ανήκει στην Oriflame, πρέπει να αναφέρεται σαφώς.

6. ΕΙΚΟΝΕΣ

Α Ένα Μέλος («Consultant») δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιήσει σταθερές ή κινούμενες εικόνες ή υλικό από μια επίσημη ιστοσελίδα της Oriflame και να το δημοσιεύσει στον ιστότοπό του. Όλο το υλικό εικόνες προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα και η Oriflame έχει αποκτήσει τα δικαιώματα χρήσης του. Αυτά τα δικαιώματα δεν επεκτείνονται στα Μέλη («Consultants»).

- Κινούμενες εικόνες, βίντεο κ.λπ.: Μπορούν να χρησιμοποιηθούν μέσω της λειτουργίας διαμοιρασμού εάν και όταν είναι διαθέσιμη. Η λειτουργία διαμοιρασμού παρέχει αυτόματη αναφορά στον ιστότοπο προέλευσης.

- Εικόνες μοντέλων ή προσώπων: Μπορεί να χρησιμοποιηθεί μέσω λειτουργίας διαμοιρασμού εάν και όταν είναι διαθέσιμη. Η λειτουργία διαμοιρασμού παρέχει αυτόματη αναφορά στον ιστότοπο προέλευσης.

- Εικόνες προϊόντων Oriflame: Μπορεί να χρησιμοποιηθούν με ή χωρίς να μοιράζεται τη λειτουργία διαμοιρασμού, αρκεί ο τόπος προέλευσης να αναφερθεί με ορατό και αναμφισβήτητο τρόπο (για παράδειγμα: "πηγή: www.oriflame.com 2012").

Οποιοσδήποτε αξιώσεις από ένα τρίτο μέρος που ενδέχεται να απευθύνονται στην Oriflame θα μεταφερθούν στο Μέλος («Consultant»).

7. ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ORIFLAME

Το λογότυπο της Oriflame μπορεί να χρησιμοποιηθεί στις μορφές που μπορείτε να βρείτε στις επίσημες ιστοσελίδες της Oriflame. Το λογότυπο δεν μπορεί να τροποποιηθεί ή

να γίνει κινούμενο και μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο ως κεφαλίδα ή υποσέλιδο σελίδας, καθώς και σε υπογραφές ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην αρχική του μορφή.

8. ΚΟΙΝΗ ΧΡΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ

Η Oriflame ενθαρρύνει την παρουσία σε ιστολόγια, ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης και παρόμοια. Τα Μέλη («Consultants») ενθαρρύνονται να κάνουν blog και να αφήνουν σχόλια σχετικά με τα προϊόντα Oriflame όπου κρίνουν σκόπιμο, αλλά πρέπει να συμμορφώνονται με τον Κώδικα Δεοντολογίας, τμήμα 1.3 παραπάνω, σχετικά με τις απαιτήσεις των προϊόντων. Σε όσο το δυνατόν μεγαλύτερο βαθμό, συνιστούμε να χρησιμοποιεί το Μέλος («Consultant») τις λειτουργίες κοινής χρήσης που παρέχονται από την Oriflame για να εξασφαλίσει σωστή προβολή και πηγή πληροφόρησης.

9. ΜΗΧΑΝΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ MARKETING

Τα Μέλη («Consultants») μπορούν να επιχειρούν σε μηχανές αναζήτησης μάρκετινγκ, όπως το Google Adwords μόνο εάν τηρούνται οι κανόνες της Oriflame για την online παρουσία. Επιπλέον;

- Η διαφήμιση πρέπει να δηλώνει σαφώς ότι δημιουργήθηκε από ανεξάρτητο Μέλος («Consultant»)
- Ο τίτλος δεν πρέπει να δημιουργεί την εντύπωση ότι πρόκειται για επίσημη ή με οποιονδήποτε τρόπο εγκριθείσα διαφήμιση από την Oriflame.
- Απαγορεύεται η χρήση του "Oriflame" ως λέξη-κλειδί.

Λάβετε υπόψη ότι κάθε αγοραστής του π.χ. Adwords είναι υπεύθυνος για οποιαδήποτε παράβαση έναντι οποιουδήποτε άλλου κατόχου εμπορικού σήματος.

Για περισσότερες πρακτικές πληροφορίες και παραδείγματα σχετικά με τον τρόπο παρακολούθησης της Online Πολιτικής Μέλους («Consultant»), παρακαλούμε δείτε το Digital Handbook του Μέλους («Consultant»).