

Εγχειρίδιο Πολιτικής Oriflame

Κώδικας Δεοντολογίας και Κανόνες Συμπεριφοράς

Είναι σημαντικό να διαβάσετε τον Κώδικα Δεοντολογίας της Oriflame (ο "Κώδικας") και τους Κανόνες Συμπεριφοράς (οι "Κανόνες"), καθώς αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των όρων της αίτησης για να γίνει κάποιος μέλος της Oriflame.

Οι Brand Partners και τα Μέλη της Oriflame πρέπει να συμμορφώνονται με τον Κώδικα και τους Κανόνες, καθώς και με οποιεσδήποτε τροποποιήσεις τους που έχουν δημοσιευτεί στο ενημερωτικό δελτίο ή έχουν κοινοποιηθεί με άλλο τρόπο στον Brand Partner της Oriflame.

Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να τερματίσει ανά πάσα στιγμή και με άμεση ισχύ τη συνδρομή ή συνεργασία οποιουδήποτε Brand Partner ή Μέλους, που έχει παράσχει ψευδείς πληροφορίες στην αίτηση εγγραφής ή όποιος παραβιάζει τον Κώδικα ή τους Κανόνες. Οι Brand Partners ή Μέλη που έχουν διαγραφεί, χάνουν όλα τα δικαιώματα και τα προνόμια που συνοδεύουν την ιδιότητα μέλους ή τη συνδρομή τους, συμπεριλαμβανομένου του δικτύου τους. Ο Κώδικας και οι Κανόνες αποσκοπούν στη δική σας προστασία, για να διασφαλίσουν ότι όλοι οι Brand Partners ή Μέλη πληρούν τα ίδια υψηλά πρότυπα. Σύμφωνα με τα δεοντολογικά πρότυπα της Oriflame, οι Brand Partners επιβάλλεται να συμμορφώνονται με όλες τις νομικές απαιτήσεις της χώρας στην οποία λειτουργούν την επιχείρησή τους, ακόμη και αν ορισμένες υποχρεώσεις δεν διατυπώνονται στον Κώδικα ή τους Κανόνες.

Κώδικας Δεοντολογίας της Oriflame

Ως Brand Partner της Oriflame, συμφωνώ να εκτελώ τις επιχειρηματικές δραστηριότητές μου για την Oriflame σύμφωνα με τις ακόλουθες αρχές:

1. Θα τηρώ και θα ακολουθώ τους Κανόνες όπως ορίζονται σε αυτό το επίσημο Εγχειρίδιο Πολιτικής της Oriflame και σε άλλα έντυπα της Oriflame. Θα τηρώ όχι μόνο το "γράμμα" αλλά και το "πνεύμα" των Κανόνων.
2. Η βασική μου αρχή κατά τη συνεργασία μου με οποιονδήποτε γνωρίζω με την ιδιότητά μου ως Brand Partner της Oriflame είναι να του φέρομαι τόσο δίκαια όσο θα ήθελα να φέρονται και σε εμένα.
3. Θα παρουσιάζω τα προϊόντα της Oriflame, τις ευκαιρίες κέρδους που προσφέρει η Oriflame, τις σχετικές εκπαιδεύσεις και τις άλλες ευκαιρίες και οφέλη που προσφέρει η Oriflame στους πελάτες ή τα Μέλη και στους Brand Partners μου με ειλικρίνεια. Οτιδήποτε αναφέρω προφορικώς ή γραπτώς θα αφορά μόνο το προϊόν, τα κέρδη και τις άλλες ευκαιρίες που αναφέρονται στα επίσημα έντυπα της Oriflame.
4. Θα είμαι ευγενικός/ή και και πρόθυμος/η στην εξυπηρέτηση και λήψη παραγγελιών από τους πελάτες μου, καθώς και στη διαχείριση των παραπόνων. Θα ακολουθώ τις διαδικασίες που περιγράφονται στα επίσημα έντυπα της Oriflame για την αντικατάσταση των προϊόντων.
5. Θα αποδέχομαι και θα εκτελώ τις διάφορες αρμοδιότητες που αναλαμβάνουν οι Brand Partners της Oriflame και εκείνες του Χορηγού και του Director (όπως αναφέρονται παραπάνω) όταν προαχθώ σε αυτά τα επίπεδα ευθύνης, όπως ορίζονται στα επίσημα έντυπα της Oriflame.
6. Θα συμπεριφέρομαι με τέτοιο τρόπο ώστε να επιδεικνύω πάντα τα ύψιστα πρότυπα ακεραιότητας, ειλικρίνειας και ευθύνης.
7. Δεν θα χρησιμοποιήσω σε καμία περίπτωση το δίκτυο της Oriflame για την προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών άλλων από αυτές που έχουν εγκριθεί από την Oriflame. Θα ακολουθώ τη μέθοδο διανομής απευθείας στον καταναλωτή και, ως εκ τούτου, δεν θα πραγματοποιώ πωλήσεις μέσω οποιωνδήποτε καταστημάτων λιανικής.
8. Θα σέβομαι τους νόμους και τους κανονισμούς της χώρας όπου δραστηριοποιούμαι για την Oriflame και των άλλων χωρών, εάν έχω αναπτύξει διεθνή ομάδα.
9. Κατανοώ ότι η συμμόρφωση με τον Κώδικα Δεοντολογίας και τους Κανόνες Συμπεριφοράς της Oriflame αποτελεί προϋπόθεση για τη συμμετοχή μου στη Κοινότητα Ομορφιάς της Oriflame.

Κανόνες Συμπεριφοράς της Oriflame

1. Ορισμοί

Α. Ο όρος "Brand Partner της Oriflame", για τους σκοπούς του παρόντος εγγράφου, περιλαμβάνει κάθε Brand Partner της Oriflame, ανεξαρτήτως τίτλου και επιπέδου (συμπεριλαμβανομένων των Managers, των Directors και άλλων ανώτερων θέσεων).

Β. Ο όρος "Προσωπικός Σύνδεσμος Πωλήσεων" (Share & Earn) είναι ο αποκλειστικός ιστότοπος που είναι διαθέσιμο για όλους τους Brand Partners ή Μέλη για να προσκαλούν νέους πελάτες, να πραγματοποιούν διαδικτυακές αγορές καθώς και να μοιραστεί με αυτούς την επιχειρηματική ευκαιρία που προσφέρει η Oriflame σε επιλεγμένες χώρες.

Γ. Ο όρος "Oriflame" στο παρόν έγγραφο αναφέρεται στην τοπική οντότητα της Oriflame με την οποία συνάψατε τη σύμβαση Brand Partner, έχετε υποβάλει Αίτηση Εγγραφής, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά.

Δ. Ο όρος "Γραμμή χορηγίας" περιλαμβάνει τον Brand Partner της Oriflame, τον Χορηγό του, και ούτω καθεξής, ενώ η Γραμμή τελειώνει με την Oriflame.

Ε. Ο όρος "Προσωπική Ομάδα" αναφέρεται σε όλους τους Brand Partners που συστήνονται άμεσα και έμμεσα από έναν Brand Partner, αλλά δεν περιλαμβάνει τους άμεσα χορηγούμενους Brand Partners του 25% ή τους επόμενους συνεργάτες τους.

ΣΤ. Ως "Ομάδα" νοείται ολόκληρο το δικτύο συμπεριλαμβανομένων όλων των Brand Partners, των Managers και των μελών τους.

Ζ. "Τα έντυπα της Oriflame" νοείται το Πλάνο Επιβράβευσης (που περιέχει το παρόν Εγχειρίδιο Πολιτικής), τους Καταλόγους Προϊόντων, τα έντυπα της Oriflame, το Ενημερωτικό Δελτίο και κάθε άλλη πληροφορία που εκτυπώνεται ή δημοσιεύεται στην επίσημη ιστοσελίδα της Oriflame.

Η. Ως "Χορηγός" νοείται ο Brand Partner που συστήνει άλλους Brand Partner ή Μέλη, τους ενημερώνει για το Πλάνο Επιβραβεύσεων της Oriflame, τους εκπαιδεύει και τους υποστηρίζει.

Λέξεις που αρχίζουν με κεφαλαίο γράμμα αλλά δεν ορίζονται στο παρόν, έχουν την ίδια έννοια όπως στα προηγούμενα τμήματα του Πλάνου Επιβράβευσης της Oriflame (BCM Plan).

2. Μέλη & Brand Partners

2.1 Για να γίνει κάποιος υποψήφιος συνεργάτης της Oriflame θα πρέπει κατά κανόνα να τον έχει συστήσει ένας ήδη εγγεγραμμένος Oriflame συνεργάτης. Υπό ορισμένες συνθήκες, η Oriflame μπορεί να αναθέσει έναν υποψήφιο σε Brand Partner σε οποιοδήποτε δίκτυο.

2.2 Ένα άτομο μπορεί να είναι μέλος της Oriflame υπό μία μόνο ιδιότητα, είτε άμεσα είτε έμμεσα. Έμμεση συνδρομή είναι η συνδρομή μέσω π.χ. της ιδιοκτησίας μετοχών σε μία εταιρεία που είναι εγγεγραμμένη ως Brand Partner της Oriflame.

2.3 Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να απορρίψει οποιαδήποτε αίτηση ή εκ νέου αίτηση.

2.4 Ο αιτών πρέπει να έχει την εκ του νόμου προβλεπόμενη ηλικία για να γίνει Brand Partner της Oriflame. Η Oriflame μπορεί, κατά την απόλυτη διακριτική της ευχέρεια, να εγκρίνει άλλους αιτούντες με την προϋπόθεση της γραπτής συγκατάθεσης του κηδεμόνα (των κηδεμόνων) τους.

2.5 Μέλη μπορούν να γίνουν μόνο ιδιώτες ή εταιρείες περιορισμένης ευθύνης ή δύο ιδιώτες συνεργάτες, όταν τα μέρη τους είναι είτε σύζυγοι είτε γονέας και παιδί/ παιδιά με βάση την εγκεκριμένη από την Oriflame διαδικασία εκχώρησης της επιχείρησης. Κάθε νομική οντότητα πρέπει να αναφέρει το όνομα του προσώπου που είναι εξουσιοδοτημένο να ενεργεί για λογαριασμό της, καθώς και τυχόν περιορισμούς στην εξουσιοδότησή του. Οι Partners είναι αλληλεγγύως υπεύθυνοι και η Oriflame μπορεί να διεκδικήσει όλες τις οφειλές από έναν από τους δύο ή και από τους δύο σε περίπτωση μη πληρωμής.

2.6 Ένας Brand Partner μπορεί να αποχωρήσει από τη συνδρομή του/της εντός 30 ημερών από την ένταξή του/της (ή και περισσότερο, εάν αυτό ισχύει σύμφωνα με την τοπική νομοθεσία) και να λάβει πίσω από την Oriflame όλα τα χρήματα που καταβλήθηκαν για την εγγραφή τους, καθώς και όλα τα προϊόντα ή υλικά εκκίνησης.

2.7 Ένας Brand Partner Oriflame μπορεί να παραιτηθεί από την ιδιότητα του στην Oriflame ανά πάσα στιγμή μετά την πάροδο των 30 ημερών από την εγγραφή του, με γραπτή ειδοποίηση προς την Oriflame. Σε αυτές τις περιπτώσεις, η Oriflame δεν έχει καμία υποχρέωση να προβεί σε οποιαδήποτε από τις επιστροφές χρημάτων που αναφέρονται στο σημείο 2.6 ανωτέρω.

2.8 Η ιδιότητα του Brand Partner θα λήξει 12 μήνες μετά την εγγραφή του.

2.9 Η ιδιότητα του Brand Partner μπορεί να ανανεωθεί με την καταβολή του ετήσιου τέλους συνδρομής που θα αναφέρεται στο πρώτο τιμολόγιο μετά τη συμπλήρωση του ενός έτους από την εγγραφή.

2.10 Σε περίπτωση που ο/η σύζυγος ενός Brand Partner της Oriflame επιθυμεί να γίνει Brand Partner της Oriflame και αυτός, οι δύο σύζυγοι θα πρέπει είτε να υποστηρίξει ο ένας τον άλλο στο πλαίσιο της ίδιας ιδιότητας μέλους (με τη μορφή εταιρείας περιορισμένης ευθύνης ή συνεταιρισμού) είτε, αν υποστηρίζονται χωριστά, κάτω από τη σύζυγο ή τον σύζυγο που έγινε πρώτος Brand Partner της Oriflame. Εάν ο/η σύζυγος εγγραφεί ξεχωριστά ως μέλος, κάθε χρηματικό έπαθλο που απονέμεται στον/στη σύζυγο θα αφαιρείται από κάθε υψηλότερο χρηματικό έπαθλο που απονέμεται στον/στη σύζυγο που εντάχθηκε πρώτος/η - εάν το εν λόγω χρηματικό έπαθλο είναι αποτέλεσμα της λήξης της ιδιότητας μέλους του/της συζύγου που κατατάσσεται δεύτερος/η για οποιονδήποτε λόγο.

2.11 Οι πρώην Brand Partners (ή οι σύζυγοι των πρώην Brand Partners) μπορούν να υποβάλουν αίτηση επανεγγραφής υπό τους ακόλουθους όρους:

α) Έχουν παρέλθει τουλάχιστον έξι μήνες από τη λήξη της προηγούμενης εγγραφής του λόγω παραίτησης (εκτός εάν έχει συμφωνηθεί διαφορετικά με την Oriflame).

β) Η νέα αίτηση πρέπει να αναφέρει ότι υποβάλλεται βάσει του παρόντος κανόνα.

γ) Ένας πρώην Brand Partner μπορεί να υποβάλει άμεσα αίτηση για να γίνει εκ νέου Brand Partner, χωρίς να αναφέρει ότι ήταν κάποτε ξανά Brand Partner, εάν έχει τουλάχιστον 12 μήνες αδράνειας μετά τη λήξη της συνδρομής του, όταν η λήξη του κωδικού του οφείλεται σε μη ανανέωση της συνδρομής.

2.12 Η Oriflame έχει το δικαίωμα να καταγγείλει έναν Brand Partner για τυχόν παράβαση του Κώδικα Δεοντολογίας ή/και των Κανόνων Συμπεριφοράς.

2.13 Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να αναστείλει τη συνδρομή ενός Brand Partner της Oriflame για έως και 12 μήνες με άμεση ισχύ, εν αναμονή της διερεύνησης παραβίασης των Κανόνων.

3. Διατήρηση των γραμμών χορηγίας

3.1 Οι Brand Partners επιτρέπεται να εγγραφούν εκ νέου σε διαφορετική γραμμή χορηγίας μόνο εάν παραιτηθούν από τη συνδρομή τους και υποβάλουν αίτηση για νέα συνδρομή σύμφωνα με το 2.11. Εάν παραιτηθούν, ολόκληρη η ομάδα τους χάνεται και μεταφέρεται στον αρχικό τους χορηγό.

3.2 Η μεταφορά μιας ομάδας από ένα άτομο σε άλλο είναι δυνατή μόνο σε ειδικές περιπτώσεις και κατά την αποκλειστική διακριτική ευχέρεια της Oriflame.

3.3 Οι Brand Partners της Oriflame που επιθυμούν να μεταφέρουν τον κωδικό τους μπορούν να το πράξουν αυτό, αλλά μόνο στους στενότερους συγγενείς τους (κατά την κρίση της Oriflame). Για τον λόγο αυτόν, θα πρέπει να στείλουν στην Oriflame μια επιστολή με την οποία να ζητούν μια τέτοια μεταφορά. Οι Brand Partners της Oriflame που έχουν μεταβιβάσει τον κωδικό τους βάσει αυτού του Κανόνα μπορούν να υποβάλουν εκ νέου αίτηση εγγραφής, εφόσον έχουν παρέλθει τουλάχιστον έξι μήνες από τη μεταβίβαση της τελευταίας συνδρομής τους.

3.4 Σε περίπτωση θανάτου ενός Brand Partner της Oriflame, η Συνδρομή θα τερματιστεί εντός τριών μηνών από την ημέρα του θανάτου, υπό την προϋπόθεση ότι δεν υποβληθεί αίτηση μεταφοράς του κωδικού από τους στενούς συγγενείς σύμφωνα με την παράγραφο 6.4. Μετά τη λήξη της σύμβασης, όλες οι εκκρεμείς πληρωμές προς τον αποβιώσαντα Brand Partner της Oriflame θα καταβληθούν στον/στους εξουσιοδοτημένο/ους κληρονόμο/ους του. Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει έγγραφα που αποδεικνύουν την εξουσιοδότηση του/των κληρονόμου/ων ως προϋπόθεση για να προχωρήσει σε οποιαδήποτε πληρωμή.

3.5 Δεν επιτρέπεται η μεταφορά μιας Ομάδας ή μέρους μιας Ομάδας.

4. Αρμοδιότητες ενός Brand Partner

Γενικές αρμοδιότητες

4.1 Οι Brand Partners της Oriflame οφείλουν να συμμορφώνονται με όλους τους νόμους, κανονισμούς και κώδικες πρακτικής που ισχύουν για τη συνδρομή τους, συμπεριλαμβανομένων όλων των φορολογικών νόμων και κανονισμών σχετικά με την εγγραφή τους και την υποβολή στοιχείων στις αρμόδιες φορολογικές αρχές. Οι Brand Partners της Oriflame δεν πρέπει να διεξαγάγουν καμία δραστηριότητα που μπορεί να δυσφημίσει είτε τους ίδιους είτε την Oriflame.

4.2 Οι Brand Partners της Oriflame πρέπει να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλίζουν την προστασία όλων των προσωπικών πληροφοριών που παρέχονται από έναν πελάτη, έναν δυνητικό πελάτη ή έναν άλλο Brand Partner της Oriflame, σύμφωνα με τους τοπικούς νόμους που ισχύουν για την προστασία της ιδιωτικής ζωής και των δεδομένων

Ευθύνες έναντι των πελατών

4.3 Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα εφαρμόζουν παραπλανητικές, παράνομες ή αθέμιτες πρακτικές προώθησης

4.4 Από την αρχή της επαφής του με έναν καταναλωτή, ο Brand Partner της Oriflame θα συστήνεται με την ιδιότητά του και θα εξηγεί τον σκοπό για τον οποίο προσεγγίζει τον πελάτη ή τον σκοπό της περίπτωσης. Ο Brand Partner της Oriflame μεριμνά για την πλήρη διαφάνεια της ταυτότητάς του ως Brand Partner της Oriflame σε οποιαδήποτε σχετική επικοινωνία που πραγματοποιεί, είτε μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ιστότοπου, σελίδας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, κ.λπ. Πρέπει να παρέχονται σαφή ονόματα και στοιχεία επικοινωνίας, καθώς και πληροφορίες ότι ο αποστολέας δεν είναι επίσημος αντιπρόσωπος της Oriflame. Η λέξη «Ανεξάρτητος» θα πρέπει να προστίθεται πάντοτε πριν από τη λέξη «Brand Partner της Oriflame» σε οποιαδήποτε αναφορά στην ταυτότητά του, όπως σε υπογραφές ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, επαγγελματικές κάρτες, στον ιστότοπο, σε σελίδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και άλλα παρόμοια.

4.5 Οι Brand Partners της Oriflame θα πρέπει να παρέχουν στους πελάτες τους ακριβείς και πλήρεις εξηγήσεις και επιδείξεις των προϊόντων τους σχετικά με την τιμή και, κατά περίπτωση, τους όρους πληρωμής, την περίοδο υπαναχώρησης, συμπεριλαμβανομένων των πολιτικών επιστροφής, των όρων εγγύησης, της εξυπηρέτησης μετά την αγορά και των ημερομηνιών παράδοσης. Οι Brand Partners της Oriflame παρέχουν ακριβείς και κατανοητές απαντήσεις σε όλες τις ερωτήσεις των πελατών

4.6 Σε περίπτωση που πραγματοποιούν οποιοσδήποτε αναφορές σχετικά με την αποτελεσματικότητα των προϊόντων, οι Brand Partners της Oriflame θα περιορίζονται μόνο στις προφορικές ή γραπτές αναφορές σχετικά με αυτά που έχουν εγκριθεί από την Oriflame.

4.7 Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα χρησιμοποιούν μαρτυρίες ή αναφορές που είναι μη εγκεκριμένες, αναληθείς, παρωχημένες ή άλλως μη εφαρμόσιμες, δεν σχετίζονται με την προσφορά ή χρησιμοποιούνται με οποιονδήποτε τρόπο για να παραπλανήσουν τον πελάτη.

4.8 Οι Brand Partners της Oriflame δεν χρησιμοποιούν συγκρίσεις που είναι παραπλανητικές. Τα σημεία σύγκρισης πρέπει να βασίζονται σε γεγονότα που μπορούν να τεκμηριωθούν. Οι Oriflame Brand Partners δεν πρέπει να δυσφημούν άδικα οποιαδήποτε άλλη εταιρεία, επιχείρηση ή προϊόν, άμεσα ή έμμεσα. Οι Oriflame Brand Partners δεν πρέπει να επωφελούνται αθέμιτα από την υπεραξία που συνδέεται με την εμπορική επωνυμία και το οποιοδήποτε σύμβολο άλλης εταιρείας, επιχείρησης ή προϊόντος.

4.9 Ο Brand Partner θα πραγματοποιεί προσωπική, τηλεφωνική ή ηλεκτρονική επαφή σε λογικά πλαίσια και σε εύλογες ώρες, ώστε να μην προκαλέσει οποιαδήποτε ενόχληση. Ο Brand Partner θα διακόψει την επικοινωνία μετά από αίτημα του καταναλωτή

4.10 Οι πληροφορίες που παρέχει ο Brand Partner της Oriflame στον καταναλωτή θα παρέχονται με σαφή και κατανοητό τρόπο, λαμβάνοντας δεόντως υπόψη τις αρχές της καλής πίστης στις εμπορικές συναλλαγές και τις αρχές που διέπουν την προστασία όσων δεν είναι σε θέση, σύμφωνα με την εθνική νομοθεσία, να δώσουν τη συγκατάθεσή τους, όπως οι ανήλικοι.

4.11 Οι Brand Partners της Oriflame δεν καταχρώνται την εμπιστοσύνη μεμονωμένων καταναλωτών και σέβονται την έλλειψη εμπορικής εμπειρίας των καταναλωτών ούτε εκμεταλλεύονται την ηλικία, την ασθένεια, τη διανοητική ή σωματική αδυναμία, την ευπιστία, την έλλειψη κατανόησης ή την έλλειψη γλωσσικών γνώσεων των καταναλωτών.

4.12 Οι Brand Partners της Oriflame δεν πρέπει να παρακινούν ένα άτομο να αγοράσει προϊόντα δηλώνοντας ότι ο πελάτης μπορεί να μειώσει ή να ανακτήσει την τιμή αγοράς συστήνοντας υποψήφιους πελάτες στον Brand Partner της Oriflame για παρόμοιες αγορές, εάν οι εν λόγω μειώσεις ή η ανάκτηση εξαρτώνται από κάποιο μελλοντικό γεγονός.

Ευθύνες έναντι άλλων συνεργατών της Oriflame

4.13 Οι Brand Partners της Oriflame δεν πρέπει να κλέβουν έναν υποψήφιο από άλλους Brand Partners της Oriflame, ούτε να προσελκύουν τους Brand Partners της Oriflame στη γραμμή χορηγίας ενός άλλου Brand Partner της Oriflame.

4.14 Οι Brand Partners της Oriflame δεν πρέπει να παραποιούν ψευδώς τις πραγματικές ή πιθανές αγορές ή τα κέρδη των Brand Partners της Oriflame. Οποιοσδήποτε δηλώσεις κερδών και αγορών πρέπει να είναι: α) αληθείς, ακριβείς και να παρουσιάζονται με τρόπο που δεν είναι ψευδής, ανακριβής ή παραπλανητικός και β) με βάση τεκμηριωμένα και βάσιμα γεγονότα στη σχετική αγορά. Οι υποψήφιοι Brand Partners της Oriflame πρέπει: γ) να ενημερώνονται ότι τα πραγματικά κέρδη και οι αγορές διαφέρουν από άτομο σε άτομο και εξαρτώνται από τις δεξιότητες του Brand Partner, τον χρόνο και την προσπάθεια που καταβάλλει και άλλους παράγοντες και δ) να λαμβάνουν επαρκείς πληροφορίες ώστε να είναι δυνατή η εύλογη αξιολόγηση των προοπτικών εξασφάλισης εισοδήματος.

4.15 Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα χρεώνουν σε άλλους Brand Partners ή υποψήφιους Brand Partners αμοιβές για οποιοδήποτε υλικό ή υπηρεσίες που δεν έχουν δημιουργηθεί/εγκριθεί από την

Oriflame, εκτός από αμοιβές για την κάλυψη εξόδων που σχετίζονται άμεσα με μη υποχρεωτική εκπαίδευση ή συναντήσεις που οργανώνονται από τον Brand Partner της Oriflame. Οποιοδήποτε υλικό μάρκετινγκ το οποίο αναπτύσσεται από τους Brand Partners πρέπει να είναι σύμφωνο με τις πολιτικές και τις διαδικασίες της Oriflame. Οι Brand Partners της Oriflame που προωθούν εγκεκριμένο, νόμιμο επιτρεπόμενο διαφημιστικό ή εκπαιδευτικό υλικό σε άλλους Brand Partners της Oriflame: i) θα προσφέρουν μόνο υλικά που συμμορφώνονται με τα ίδια πρότυπα που τηρεί η Oriflame, ii) θα απαγορεύεται να καθιστούν την αγορά των εν λόγω υλικών υποχρεωτική για άλλους Brand Partners της Oriflame, iii) θα παρέχουν βοηθήματα προώθησης σε εύλογο και δίκαιο κόστος, χωρίς σημαντικό κέρδος για τον Partner της Oriflame, το οποίο θα είναι ισοδύναμο με παρόμοιο υλικό που διατίθεται γενικά στην αγορά και iv) θα διαθέτουν γραπτή πολιτική για τις επιστροφές που είναι ίδια με την πολιτική για τις επιστροφές της Oriflame.

4.16 Οι Brand Partners της Oriflame θα επικοινωνούν σε λογικά πλαίσια και κατά τη διάρκεια εύλογων ωρών εντός της ημέρας ώστε να μην προκληθεί οποιαδήποτε ενόχληση.

4.17 Η Oriflame δεν επιβάλλει στους Partners της όρους για ελάχιστες αγορές, είτε σε ποσότητες είτε σε αξία. Ομοίως, ένας Brand Partner της Oriflame δεν θα υποχρεώνει ούτε θα αναγκάζει τα άτομα των οποίων είναι χορηγός να παραγγέλνουν μέσω αυτού, να παραγγέλνουν οποιεσδήποτε ελάχιστες ποσότητες ή να διατηρήσουν απόθεμα των προϊόντων. Όλοι οι Brand Partners της Oriflame μπορούν να παραγγείλουν οποιεσδήποτε ποσότητες απευθείας από την Oriflame, αλλά ενδέχεται να χρεωθούν με έξοδα διακίνησης και ταχυμεταφοράς ανάλογα με το μέγεθος της παραγγελίας. Εναπόκειται στην κρίση κάθε Brand Partner της Oriflame να καθορίσει εάν θα πρέπει να διατηρεί οποιοδήποτε απόθεμα, ανάλογα με την αναμενόμενη κατανάλωση. Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα απαιτούν ούτε θα ενθαρρύνουν άλλους Brand Partners της Oriflame να αγοράζουν παράλογες ποσότητες αποθεμάτων ή βοηθημάτων πωλήσεων. Ένας Brand Partner της Oriflame δεν πρέπει να διατηρεί περισσότερα αποθέματα από αυτά που αναμένεται εύλογα να προωθήσει ή να καταναλώσει. Οι Brand Partners δεν παρουσιάζονται ως εξουσιοδοτημένοι διανομείς της Oriflame.

4.18 Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα χρησιμοποιούν το δίκτυο της Oriflame για υλικά, προϊόντα ή προγράμματα μάρκετινγκ που δεν έχουν εγκριθεί επίσημα από την Oriflame και δεν συνάδουν με τις πολιτικές και τις διαδικασίες της Oriflame..

4.19 Οι Brand Partners της Oriflame δεν θα δελεάζουν συστηματικά ούτε θα προσελκύουν direct sellers άλλων εταιρειών.

4.20 Οι Brand Partners δεν πρέπει να δυσφημούν άδικα τα προϊόντα άλλης εταιρείας, το σχέδιο πωλήσεων και μάρκετινγκ ή οποιοδήποτε άλλο χαρακτηριστικό άλλης εταιρείας.

4.21 Οι Brand Partners της Oriflame δεν έχουν καμία σχέση εργασίας με την Oriflame. Κατά την παρουσίαση της επιχειρηματικής ευκαιρίας που προσφέρει η Oriflame σε άλλους, οι Brand Partners της Oriflame πρέπει να δηλώνουν σαφώς τον ανεξάρτητο χαρακτήρα αυτής της επιχείρησης και το γεγονός ότι δεν θα έχουν σχέση εργασίας με την Oriflame.

4.22 Οι Brand Partners δεν έχουν καμία εξουσία να δεσμεύουν ή να αναλαμβάνουν υποχρεώσεις για λογαριασμό της Oriflame. Θα αποζημιώνουν την Oriflame για τυχόν έξοδα ή ζημιές που θα προκύψουν από τυχόν μη συμμόρφωση με τους παρόντες κανόνες.

4.23 Ένας Brand Partner της Oriflame δεν μπορεί να υποβάλλει παραγγελίες στο όνομα ενός άλλου Brand Partner της Oriflame, χωρίς την προηγούμενη γραπτή έγκριση του εν λόγω Brand Partner της Oriflame.

4.24 Από τη στιγμή που θα γίνει Χορηγός, ένας Brand Partner της Oriflame θα φροντίζει να εκπαιδεύει και να παρακινεί τους Brand Partners της Oriflame για τους οποίους είναι χορηγός.

4.25 Ο Brand Partner δεν μπορεί να συμμετέχει σε συνεντεύξεις σχετικά με την Oriflame ή να αναφέρεται στην Oriflame σε οποιοδήποτε μέσο ενημέρωσης, είτε μέσω τηλεόρασης, διαδικτύου, ραδιοφώνου, περιοδικών κ.λπ. ούτε να χρησιμοποιεί οποιοδήποτε διαφημιστικό μέσο (συμπεριλαμβανομένης της viral διαφήμισης μέσω SMS, διαδίκτυο κ.λπ.) για τους σκοπούς εμπορικής προώθησης της Oriflame χωρίς την προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση αυτής.

4.26 Οι Brand Partners δεν μπορούν να συμμετέχουν σε διαλόγους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που παραποιούν ή δίνουν ανακριβείς ή παραπλανητικές πληροφορίες για την Oriflame, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της, ή μπορούν γενικά να οδηγήσουν σε δυσφήμιση της Oriflame.

5. Άλλοι κανόνες και πολιτικές

5.1. Δεν υπάρχουν αποκλειστικές περιοχές ή δικαιώματα δικαιόχρησης στο πλαίσιο της πολιτικής της Oriflame. Κανένας Brand Partner δεν έχει την εξουσία να χορηγεί, να προωθεί, να εκχωρεί ή να μεταβιβάζει μια τέτοια περιοχή ή δικαίωμα δικαιόχρησης. Κάθε Brand Partner είναι ελεύθερος να δραστηριοποιείται σε οποιαδήποτε περιοχή της χώρας εγγραφής του.

5.2 Οι Brand Partners της Oriflame πρέπει να σέβονται το γεγονός ότι η Oriflame δραστηριοποιείται σε ορισμένες αγορές και όχι σε όλες τις χώρες παγκοσμίως, τηρώντας αυστηρά τις υποχρεώσεις τους όσον

αφορά στην ασφάλεια των προϊόντων, την καταχώριση των προϊόντων, τις εισαγωγές και άλλους κανόνες που ενδέχεται να ισχύουν για τις εμπορικές συναλλαγές στις αντίστοιχες χώρες. Η Oriflame δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν ζημιές, διαφορές ή αξιώσεις που προκύπτουν ή σχετίζονται με διασυνοριακές εμπορικές συναλλαγές που διεξάγονται από Partners της Oriflame σε χώρες εκτός των αγορών στις οποίες δραστηριοποιείται η Oriflame. Ως εκ τούτου, η Oriflame θα θεωρεί τους Brand Partners της Oriflame πλήρως υπεύθυνους για οποιεσδήποτε τέτοιες αξιώσεις.

5.3 Ένας Brand Partner της Oriflame είναι ανεξάρτητος από την Oriflame. Ο μόνος τίτλος που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε επαγγελματικές κάρτες, άλλο έντυπο υλικό ή σε επικοινωνίες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι «Ανεξάρτητος (Brand) Partner» ή «Ανεξάρτητος (Brand) Partner της Oriflame» και, κατά περίπτωση, «Ανεξάρτητος Beauty Manager» και «Ανεξάρτητος Beauty Director».

5.4 Το διαφημιστικό υλικό, το Προσωπικός Σύνδεσμος Πωλήσεων (Share & Earn) και οποιεσδήποτε εφαρμογές στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παρέχονται από την Oriflame, μπορούν να χρησιμοποιηθούν όπως ορίζεται χωρίς περαιτέρω έγκριση. . Εξυπακούεται ότι οι Brand Partners δεν μπορούν να καταχωρίσουν ή να φιλοξενούν ιστότοπο ή αρχική σελίδα με το όνομα τομέα που περιλαμβάνει τη λέξη «Oriflame».

Οι Brand Partners μπορούν να παραπέμπουν τους επισκέπτες στους επίσημους ιστότοπους, τα ιστολόγια και άλλες σελίδες της Oriflame. Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να εγκρίνει εκ των προτέρων τυχόν υλικό που πρόκειται να δημοσιευτεί. Η πολιτική για τη διαδικτυακή παρουσία των Brand Partners της Oriflame περιγράφεται περαιτέρω στην παρακάτω Πολιτική για τους Partner στο Διαδίκτυο.

5.5 Τα εμπορικά σήματα, τα λογότυπα και η επωνυμία Oriflame αποτελούν ιδιοκτησία της Oriflame Cosmetics AG και δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται από τον Brand Partner της Oriflame, ούτε σε έντυπο υλικό ούτε να δημοσιεύονται στο Διαδίκτυο, χωρίς την προηγούμενη γραπτή συγκατάθεση της Oriflame. Εφόσον ληφθεί τέτοια συγκατάθεση, τα εμπορικά σήματα και τα λογότυπα πρέπει να χρησιμοποιούνται ακριβώς όπως αναφέρεται στις κατευθυντήριες γραμμές της Oriflame.

5.6 Κανένας Brand Partner της Oriflame δεν μπορεί να παράγει ή να προμηθεύεται από οποιαδήποτε πηγή εκτός της Oriflame οποιοδήποτε αντικείμενο στο οποίο είναι τυπωμένα ή εμφανίζονται τα εμπορικά σήματα ή τα λογότυπα της εταιρείας, εκτός εάν έχει εγκριθεί εγγράφως από την Oriflame

5.7 Κάθε έντυπο υλικό της Oriflame, βίντεο, φωτογραφίες και ο σχεδιασμός τους προστατεύονται από πνευματικά δικαιώματα και δεν επιτρέπεται να αναπαραχθούν εν όλω ή εν μέρει από οποιονδήποτε, ούτε σε έντυπο υλικό ούτε να δημοσιευθούν στο Διαδίκτυο, χωρίς την προηγούμενη γραπτή έγκριση της Oriflame. Όταν χρησιμοποιείται υλικό που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα, είναι υποχρεωτικό να γίνεται αναφορά στα πνευματικά δικαιώματα της Oriflame με ορατό και σαφή τρόπο .

5.8 Κανένας Brand Partner της Oriflame δεν θα προωθεί επιδεικνύει ή παρουσιάζει τα προϊόντα της Oriflame σε οποιοδήποτε κατάστημα λιανικής πώλησης, ηλεκτρονικό κατάστημα, πλατφόρμα δημοπρασιών ή αντίστοιχα μέρη όπως το Ebay ή παρόμοια. Κανένα έντυπο υλικό της Oriflame δεν μπορεί να προωθείται ή να προβάλλεται σε τέτοια καταστήματα λιανικής πώλησης. Εγκαταστάσεις που τεχνικά δεν είναι καταστήματα λιανικής πώλησης, όπως τα ινστιτούτα αισθητικής, μπορούν να χρησιμοποιούνται ως χώροι προβολής, αλλά όχι πώλησης των προϊόντων .

5.9 Το περιεχόμενο των ιστότοπων της Oriflame, όπως κείμενα, γραφικά, φωτογραφίες, σχέδια και προγράμματα προστατεύονται επίσης από πνευματικά δικαιώματα και δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για οποιαδήποτε εμπορική χρήση χωρίς την προηγούμενη γραπτή έγκριση της Oriflame.

5.10 Απαγορεύεται αυστηρά το spamming (η κατάχρηση ηλεκτρονικών συστημάτων ανταλλαγής μηνυμάτων για την αδιάκριτη αποστολή ανεπιθύμητων μαζικών μηνυμάτων). Ένας Brand Partner της Oriflame περιορίζει τον αριθμό των διαφημιστικών μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στους τελικούς πελάτες, έτσι ώστε κάθε μεμονωμένος παραλήπτης να μην λαμβάνει περισσότερα από ένα μηνύματα την εβδομάδα. Τα μηνύματα αυτά δεν δύναται να αποστέλλονται για λογαριασμό της Oriflame και, ως εκ τούτου, η πλήρης ευθύνη για το περιεχόμενό τους βαρύνει τον αποστολέα.

5.11 Σε καμία περίπτωση δεν επιτρέπεται σε κανένα πρόσωπο να επανασυσκευάζει ή να τροποποιεί με οποιονδήποτε τρόπο τη συσκευασία ή την επισήμανση των προϊόντων. Τα προϊόντα Oriflame προωθούνται μόνο στην αρχική τους συσκευασία.

5.12 Τα προϊόντα της Oriflame δεν προκαλούν βλάβες ή τραυματισμούς εάν χρησιμοποιούνται για τον προβλεπόμενο σκοπό τους και σύμφωνα με τις παρεχόμενες οδηγίες. Η Oriflame διατηρεί ασφάλιση αστικής ευθύνης για τα προϊόντα της. Η ασφάλιση καλύπτει τραυματισμό ή ζημιά σε περίπτωση ελαττωματικού προϊόντος, αλλά δεν καλύπτει απρόσεκτη ή αμελή εφαρμογή ή ακατάλληλη χρήση ενός προϊόντος.

5.13 Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να αφαιρέσει, ανά πάσα στιγμή, την αξία ληξιπρόθεσμων τιμολογίων από τυχόν κέρδη ή μπόνους που οφείλονται στον Brand Partner της Oriflame.

5.14 Η Oriflame έχει το δικαίωμα να αλλάζει τις τιμές και τη σειρά προϊόντων της χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση. Η Oriflame δεν θα παρέχει έκπτωση απόδοσης, μπόνους ή οποιαδήποτε άλλη αποζημίωση για τυχόν απώλειες που προκλήθηκαν λόγω μεταβολών των τιμών, αλλαγής σε σειρές ή σε προϊόντα που είναι εκτός αποθέματος

5.15 Εάν ζητηθεί κατά τη λήξη της σχέσης ενός Brand Partner με την Oriflame, η Oriflame συμφωνεί:

Να επαναγοράσει τα προϊόντα από τον Brand Partner. Για να εγκρίνει η Oriflame επιστροφή χρημάτων, πρέπει να πληρούνται όλες οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- οι επιστροφές πρέπει να πραγματοποιούνται εντός 12 μηνών από την ημερομηνία αγοράς, και
- θα επιστρέφεται το 90% της αρχικής καθαρής τιμής που καταβλήθηκε, μετά την αφαίρεση τυχόν κερδών, μπόνους ή χρηματικών επάθλων που καταβλήθηκαν στο δίκτυο, και
- τα επιστρεφόμενα εμπορεύματα πρέπει να είναι επί του παρόντος εμπορεύσιμα αποθέματα της Oriflame, συμπεριλαμβανομένων οποιουδήποτε προωθητικού υλικού, βοηθημάτων προώθησης ή kit που έχουν αναπτυχθεί από την Oriflame.

Για τους σκοπούς της παρούσας ρήτρας, ως αποθέματα της Oriflame που είναι επί του παρόντος εμπορεύσιμα νοούνται τα προϊόντα που:

- δεν έχουν χρησιμοποιηθεί, ανοιχτεί ή αλλοιωθεί με οποιονδήποτε τρόπο· και
- δεν έχει παρέλθει η ημερομηνία λήξης τους· και
- εξακολουθούν να διατίθενται από την Oriflame στους καταλόγους της.

5.16 Εάν ένας Brand Partner εμπλακεί με οποιονδήποτε τρόπο, νομικά ή με άλλο τρόπο, σε οποιαδήποτε διαφορά ή δραστηριότητα που μπορεί να συνεπάγεται ή να επηρεάσει αρνητικά την Oriflame ή τη φήμη της, ο εν λόγω Brand Partner Oriflame πρέπει να ενημερώσει αμέσως την Oriflame.

5.17 Η Oriflame διατηρεί το δικαίωμα να επεκτείνει ή να αναθεωρήσει το Πρόγραμμα Επιβράβευσης Brand Partner, τα κριτήρια εγγραφής μελών ή τον Κώδικα και τους Κανόνες με άμεση ισχύ.

6. Δικαιώματα και ευθύνες των Directors και οποιουδήποτε στελέχους κάθε ανώτερου επιπέδου

Εκτός από τους παραπάνω γενικούς κανόνες που ισχύουν για όλους τους Brand Partners της Oriflame, ισχύουν οι ακόλουθοι κανόνες ειδικά για τους Directors και ανώτερα στελέχη. Η παραβίαση οποιουδήποτε από τους εν λόγω ειδικούς κανόνες θα έχει ως αποτέλεσμα την άμεση απώλεια του τίτλου του Director (ή ανώτερου) και των προνομίων που τον συνοδεύει - συμπεριλαμβανομένης οποιασδήποτε σχετικής αμοιβής - και μπορεί να οδηγήσει ακόμη και στη διακοπή της ιδιότητας μέλους.

6.1 Ως Director (ή και άνω) πρέπει να εξυπηρετείτε τους Brand Partners της Προσωπικής σας Ομάδας κατά τη διάρκεια κάθε Περιόδου Καταλόγου, μεριμνώντας για τα εξής:

- α) Εγγράφοντας νέα μέλη και αναπτύσσοντας συνεχώς την Προσωπική σας Ομάδα. .
- β) Βοηθώντας, καθοδηγώντας και παρακινώντας τα μέλη της Προσωπικής Ομάδας.
- γ) Διεξάγοντας περιοδικές συναντήσεις για την εκπαίδευση, την παρακίνηση, τον καθορισμό στόχων και την παρακολούθησή τους.
- δ) Εκπαιδεύοντας τους Brand Partners της Oriflame να είναι πιο αποδοτικοί όταν δραστηριοποιούνται για την Oriflame.
- ε) Διατηρώντας συχνή επικοινωνία και παρέχοντας ενημέρωση σχετικά με ημερομηνίες συναντήσεων, τους τόπους διεξαγωγής, τα νέα προϊόντα, εκπαιδευτικές συνεδρίες κ.λπ.
- στ) Συμμετέχοντας σε όλα τα σεμινάρια και τις συναντήσεις που διοργανώνει η Oriflame.
- ζ) Εφαρμόζοντας τον Κώδικα και τους Κανόνες και λειτουργώντας ως παράδειγμα προς μίμηση.
- η) Συμμετέχοντας σε επαγγελματικές συναντήσεις με την Oriflame στις οποίες σας καλεί να παρευρεθείτε ο Area Representative στον οποίο αναφέρεστε.

6.2 Ένας Director (ή και άνω) δεν μπορεί:

- α) να εκπροσωπεί, να είναι μέλος ή να προωθεί οποιαδήποτε, προϊόν ή ευκαιρία άλλης εταιρείας direct sales.
- β) να συμμετέχετε ή να προωθείτε οποιοδήποτε πρόγραμμα μάρκετινγκ θυγατρικών.
- γ) να προωθούν προϊόντα ομορφιάς ή διατροφής και εμπορικά σήματα άλλων εταιρειών.

6.3 Εάν ο/η σύζυγος ενός Director (ή οποιουδήποτε στελέχους ανώτερου επιπέδου) είναι εκπρόσωπος ή/και μέλος οποιασδήποτε άλλης εταιρείας απευθείας πώλησης, ο/η σύζυγος δεν επιτρέπεται να συμμετέχει στις συναντήσεις και τις εκδηλώσεις της Oriflame και οι δραστηριότητες του/της συζύγου πρέπει να διαχωρίζονται από την Oriflame. Οι Directors (ή ανώτερα στελέχη) πρέπει να ενημερώσουν την Oriflame εάν ο/η σύζυγος είναι εκπρόσωπος ή/και μέλος οποιασδήποτε άλλης εταιρείας direct Sales.

6.4 Σε περίπτωση θανάτου ενός Director (ή ανώτερου στελέχους), ο κωδικός μπορεί να κληροδοτηθεί στους συγγενείς του Director (ή ανώτερου στελέχους) σύμφωνα με το δίκαιο της εκάστοτε χώρας. Η γραπτή αίτηση για το κωδικό πρέπει να υποβληθεί εντός 3 μηνών από την ημερομηνία του θανάτου. Εάν δεν ληφθεί τέτοια αξίωση, ο κωδικός θα τερματιστεί. Για λόγους σαφήνειας, ο νόμιμος δικαιούχος του κωδικού πρέπει να συμφωνήσει και να συμμορφώνεται με τους όρους και τις προϋποθέσεις που ισχύουν για τους partners

6.5 Ένας Director (ή ανώτερο στέλεχος) πρέπει να ακολουθεί τυχόν πρόσθετους κανόνες ή οδηγίες που ανακοινώνονται κατά καιρούς εγγράφως από την Oriflame.

7. Διαδικασία χειρισμού παραπόνων

Κάθε καταγγελία που βασίζεται σε παραβιάσεις του Κώδικα δεοντολογίας ή των Κανόνων συμπεριφοράς απευθύνεται στο τμήμα υποστήριξης της Oriflame ή/και στον Managing Director της εταιρείας Oriflame που δραστηριοποιείται στην εν λόγω χώρα. Το όργανο που θα είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση των καταγγελιών σε κάθε αγορά της Oriflame διευθύνεται από τον Managing Director (Code Administrator της Oriflame) της τοπικής εταιρείας Oriflame.

Online πολιτική συνεργατών της Oriflame

Η παρούσα πολιτική αποσκοπεί να αποσαφηνίσει πώς οι Brand Partners της Oriflame μπορούν να διαμορφώσουν την παρουσία τους στο Διαδίκτυο χωρίς να παρεμβαίνουν στις δραστηριότητες προώθησης του εμπορικού σήματος της Oriflame ή να παραβιάζουν νόμους, κανόνες και συμφωνίες που σχετίζονται με πνευματικά δικαιώματα.

1. Γενικά

Η Oriflame προσφέρει στους Συνεργάτες της τη δυνατότητα να δημιουργήσουν το δικό τους Προσωπικό Σύνδεσμο Πωλήσεων (PBS), καθώς και άλλα εργαλεία για την προώθηση των προϊόντων Oriflame και την ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας στο Διαδίκτυο.

Αυτές οι εφαρμογές είναι σήμερα τα μόνα εγκεκριμένα ψηφιακά εργαλεία με τα οποία οι Brand Partners μπορούν να προωθήσουν τα προϊόντα Oriflame, καθώς και να προβάλλουν εικόνες και λογότυπα για τα οποία η Oriflame είναι κάτοχος των δικαιωμάτων τους.

Οι Brand Partners επιτρέπεται επίσης να διατηρούν ιστότοπους στους οποίους επικοινωνούν σχετικά με την Oriflame, τα προϊόντα της και την επιχειρηματική ευκαιρία που προσφέρει, αρκεί να δηλώνεται σαφώς ότι δεν πρόκειται για επίσημους ιστότοπους της Oriflame.

Ανά πάσα στιγμή πρέπει να καθίσταται σαφές ποιος βρίσκεται πίσω από τον ιστότοπο και τα σχετικά στοιχεία επικοινωνίας του πρέπει να είναι ορατά.

Οι Brand Partners μπορούν να παραθέτουν κείμενα της Oriflame μόνο με σαφή αναφορά στην πηγή.

Οι Brand Partners δεν μπορούν να δημιουργούν ιστότοπους ηλεκτρονικού εμπορίου στους οποίους προωθούν τα προϊόντα της Oriflame ή να διεξάγουν ηλεκτρονικές εμπορικές συναλλαγές εκτός των εγκεκριμένων εφαρμογών της Oriflame.

Οι Brand Partners δεν μπορούν να

δημοσιεύουν πληροφορίες ή άλλο υλικό που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα χωρίς την άδεια του κατόχου των πνευματικών δικαιωμάτων.

Οι Brand Partners δεν μπορούν ποτέ να χρησιμοποιήσουν το εμπορικό σήμα Oriflame για να υποστηρίξουν ή να προωθήσουν πολιτικές θέσεις ή θρησκευτικές ιδεολογίες.

Οι Brand Partners δεν μπορούν ποτέ να δημοσιεύουν αγενείς, προσβλητικές, χυδαίες, άσεμνες, υβριστικές, βλάσφημες, απειλητικές, διακρίσεις λόγω φυλετικής, εθνικής ή εθνοτικής καταγωγής ή άλλως προσβλητικές ή παράνομες πληροφορίες ή υλικό.

Οι Brand Partners δεν μπορούν ποτέ να αποκαλύψουν μη ανακοινωθέντα προϊόντα, δεδομένα πελατών ή οποιαδήποτε εμπιστευτική πληροφορία.

2. Όνομα τομέα

Οι Brand Partners δεν μπορούν να κατοχυρώσουν ονόματα τομέα που περιέχουν τη λέξη «oriflame». Οι Brand Partners δεν πρέπει να καταχωρούν σελίδες/ομάδες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με ονόματα και εικόνες που μπορεί να παραπλανήσουν τον καταναλωτή με αποτέλεσμα να πιστέψει ότι η σελίδα είναι επίσημη σελίδα/ομάδα της Oriflame:

- Το όνομα και η εικόνα μιας σελίδας/ομάδας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, Instagram) πρέπει να δηλώνουν σαφώς ότι την διαχειρίζεται ένα φυσικό άτομο, π.χ. "Η ομάδα Oriflame της Άννας" με την φωτογραφία της ίδιας της Άννας.
- Μια σελίδα κοινωνικής δικτύωσης, το όνομα της ομάδας δεν επιτρέπεται να ονομάζεται π.χ. "Oriflame Casablanca" με επίσημη εικόνα της Oriflame, π.χ. λογότυπο Oriflame, εικόνες Oriflame.

3. Δήλωση Αποποίησης Ευθύνης

Οι Brand Partners που φιλοξενούν δικούς τους ιστότοπους και λογαριασμούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και αναφέρουν ότι αποτελούν μέρος της Κοινότητας Oriflame

πρέπει να μεριμνούν ώστε να δημοσιεύουν με σαφήνεια τις πληροφορίες ότι είναι είτε

- α) Ανεξάρτητοι Συνεργάτες της Oriflame, ή
- β) Ανεξάρτητοι Brand Partners της Oriflame.

Οι πληροφορίες αυτές πρέπει να δημοσιεύονται με σαφήνεια στην αρχική σελίδα, καθώς και σε δήλωση αποποίησης ευθύνης που θα εμφανίζεται σε όλες τις σελίδες του ιστότοπου. Το όνομα και τα στοιχεία επικοινωνίας τους θα πρέπει να αναγράφονται στον ιστότοπο ή στις πληροφορίες για τον λογαριασμό στις σελίδες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Δεν πρέπει να παρουσιάζεστε ως εξουσιοδοτημένος διανομέας της Oriflame.

Εάν ένας Brand Partner διαθέτει ιδιωτικό ιστότοπο που δεν σχετίζεται με την Oriflame, η παρούσα πολιτική δεν θα ισχύει φυσικά για τον ιστότοπο αυτόν.

4. Περιεχόμενο και αναφορές στην Oriflame

Δεν επιτρέπεται η αντιγραφή περιεχομένου από τον επίσημο ιστότοπο της Oriflame και η δημοσίευσή του με το όνομα του Brand Partner. Εάν ένας Brand Partner συνδέει επίσημο περιεχόμενο της Oriflame με τον δικό του ιστότοπο από έναν τομέα που ανήκει στην Oriflame, αυτό πρέπει να το αναφέρει σαφώς.

5. Εικόνες

Οι Brand Partners δεν μπορούν να πάρουν σταθερές ή κινούμενες εικόνες από έναν επίσημο ιστότοπο της Oriflame και να τις δημοσιεύσουν στον δικό τους ιστότοπο. Όλο οι εικόνες προστατεύονται από πνευματικά δικαιώματα και η Oriflame έχει κατοχυρώσει τα δικαιώματα χρήσης τους. Τα δικαιώματα αυτά δεν καλύπτουν και τους Brand Partners.

- Κινούμενες εικόνες, βίντεο κ.λπ.: Μπορούν να κοινοποιηθούν, εάν και εφόσον η δυνατότητα αυτή είναι διαθέσιμη. Η δυνατότητα κοινής χρήσης παρέχει αυτόματη αναφορά στην τοποθεσία προέλευσης.
- Εικόνες μοντέλων ή προσώπων: Μπορούν να κοινοποιηθούν, εάν και εφόσον η δυνατότητα αυτή είναι διαθέσιμη. Η δυνατότητα κοινής χρήσης παρέχει αυτόματη αναφορά στην τοποθεσία προέλευσης.
- Εικόνες προϊόντων της Oriflame: Μπορούν να κοινοποιηθούν με ή χωρίς δυνατότητα κοινοποίησης, εφόσον αναφέρεται με εμφανή και ξεκάθαρο τρόπο ο ιστότοπος προέλευσης (για παράδειγμα: "πηγή: www.oriflame.com 2019").

Οποιοσδήποτε αξιώσεις τρίτων που ενδέχεται να απευθύνονται στην Oriflame θα παραπέμπονται στον Brand Partner.

6. Το λογότυπο της Oriflame

Οι Brand Partners δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούν το λογότυπο της Oriflame.

7. Κοινοποιήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και blogging

Η Oriflame ενθαρρύνει την παρουσία σε ιστολόγια, ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης και άλλες παρόμοιες σελίδες. Οι Brand Partners ενθαρρύνονται να γράφουν σε ιστολόγια και να αφήνουν σχόλια για τα προϊόντα της Oriflame, στις περιπτώσεις που το θεωρούν σκόπιμο, αλλά πρέπει να συμμορφώνονται με το άρθρο 3 του Κώδικα δεοντολογίας, σχετικά με τις αναφορές στα προϊόντα. Συνιστούμε στον Brand Partner να χρησιμοποιεί όσο το δυνατόν περισσότερο τις δυνατότητες κοινοποίησης που παρέχει η Oriflame, προκειμένου να διασφαλίσει την ορθότητα της προβολής του περιεχομένου και των πληροφοριών για την πηγή.

8. Μάρκετινγκ στις μηχανές αναζήτησης

Οι Brand Partners μπορούν να αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες μάρκετινγκ στις μηχανές αναζήτησης, όπως το Google Adwords, εάν τηρούνται οι κανόνες για την παρουσία της Oriflame στο διαδίκτυο.

Επιπλέον:

- Η διαφήμιση πρέπει να υποδεικνύει σαφώς ότι δημιουργήθηκε από έναν Ανεξάρτητο Partner
- Η επικεφαλίδα δεν πρέπει να δίνει την εντύπωση ότι πρόκειται για επίσημη ή με άλλον τρόπο υποστηριζόμενη από την Oriflame διαφήμιση
- Απαγορεύεται η χρήση της λέξης «Oriflame» ως λέξη-κλειδί ή οποιουδήποτε όρου σχετικού με το εμπορικό σήμα, όπως "NovAge" ή "Wellosophy", ως λέξεις-κλειδιά. Επίσης, απαγορεύεται η παράλληλη προώθηση των προϊόντων Oriflame με άλλα εμπορικά σήματα, για παράδειγμα, η προώθηση των προϊόντων μας μαζί με την Avon ή τη L'Oréal.

Λάβετε υπόψη ότι κάθε αγοραστής π.χ. Adwords είναι υπεύθυνος για οποιαδήποτε παράβαση κατά οποιουδήποτε άλλου κατόχου εμπορικού σήματος.

9. Αμοιβή εκπαιδεύσεων

Οι Brand Partners δεν επιτρέπεται να χρεώνουν αμοιβές για διαδικτυακές εκπαιδεύσεις και διαδικτυακά σεμινάρια, με εξαίρεση όσα

περιγράφονται στο σημείο 4.15 των κανόνων συμπεριφοράς της Oriflame.

10. Spamming

Το spam - η αδιάκριτη αποστολή μαζικών αυτόκλητων μηνυμάτων - απαγορεύεται αυστηρά.

Για περισσότερες πρακτικές πληροφορίες και παραδείγματα σχετικά με τον τρόπο τήρησης της διαδικτυακής πολιτικής των συνεργατών της Oriflame, ανατρέξτε στο ψηφιακό εγχειρίδιο των Brand Partners, το οποίο μπορείτε να βρείτε αφού συνδεθείτε στον ιστότοπο της Oriflame.

Όταν προσεγγίζετε έναν πελάτη/υποψήφιο μέλος της Oriflame:

Τι να κάνετε:

- Συστηθείτε και παρουσιάστε την Oriflame.
- εξηγήστε το σκοπό της πρόσκλησής σας και τα προϊόντα που διαθέτει η Oriflame.
- Προσπαθήστε να απαντήσετε σε όλες τις ερωτήσεις με δίκαιο, ειλικρινή και κατανοητό τρόπο.
- Αναφερθείτε μόνο στα προϊόντα που έχουν εγκριθεί από την Oriflame. Παραπέμψτε τον στον ιστότοπο της Oriflame, όπου μπορεί να διαβάσει περισσότερα για τα προϊόντα και πληροφορίες σχετικά με αυτά
- Σεβαστείτε την ιδιωτικότητα και άλλα προσωπικά ζητήματα που μπορεί να σας αναφέρει το άτομο (π.χ. χρόνος, τόπος, ηλικία, φυσική κατάσταση)
- Σταματήστε να παρέχετε οποιοσδήποτε πληροφορίες (και αποχωρήστε) αν σας ζητηθεί να το κάνετε
- Συλλέγετε ή/και αποθηκεύετε μόνο προσωπικά δεδομένα πελατών ή δυνητικών πελατών μόνο όταν αυτό απαιτείται και φροντίζετε να χειρίζεστε και να προστατεύετε τα εν λόγω προσωπικά δεδομένα σύμφωνα με την τοπική νομοθεσία για την προστασία της ιδιωτικότητας και των προσωπικών δεδομένων
- Παρακολουθήστε το e-learning του GDPR (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων) για ανεξάρτητους συνεργάτες της Oriflame για να μάθετε για τη συλλογή και την αποθήκευση των προσωπικών δεδομένων των πελατών που διαμένουν στην ΕΕ.

Κάθε φορά που παρουσιάζετε προϊόντα Oriflame:

- Ενημερώστε και (ή) παραπέμψτε τον πελάτη σας στον ιστότοπο της Oriflame, όπου μπορεί να διαβάσει περισσότερα για τα προϊόντα και την χρήση τους, την τιμή των προϊόντων, τους όρους πληρωμής και την ημερομηνία παράδοσης.
- Ενημερώστε τον πελάτη σας σχετικά με την περίοδο υπαναχώρησης για την ακύρωση μιας παραγγελίας εντός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος, καθώς και για το δικαίωμα επιστροφής προϊόντων και χρημάτων για τα προϊόντα που του παραδόθηκαν και μπορούν να προωθηθούν ως καινούργια.

- Ενημερώστε τον πελάτη σχετικά με τις εγγυήσεις των προϊόντων της Oriflame, την εξυπηρέτηση μετά την αγοράς και τις διαδικασίες χειρισμού παραπόνων.

Κατά την παρουσίαση επιχειρηματικών ευκαιριών σε πιθανούς Brand Partners:

- Ενημερώστε τους ότι οι πραγματικά κέρδη και οι πωλήσεις ποικίλλουν από άτομο σε άτομο και εξαρτώνται από τις δεξιότητες, τον χρόνο και την προσπάθεια που θα καταβάλει και άλλους παράγοντες.
- Να τους παρέχετε επαρκείς πληροφορίες, ώστε να μπορούν να αξιολογήσουν σωστά τις προοπτικές της επιχειρηματικής ευκαιρίας

Να θυμίζετε πάντα στην επαφή σας ότι η Oriflame είναι μια αξιόπιστη εταιρεία κοινωνικών πωλήσεων που έχει ως στόχο της να αναπτύσσει καινοτόμα προϊόντα με βιώσιμο τρόπο. Η Oriflame προσφέρει ποιοτικά προϊόντα και ευκαιρίες ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η επιχειρηματική ευκαιρία παρέχει έναν ανεξάρτητο, διασκεδαστικό και ευέλικτο τρόπο βελτίωσης της οικονομικής θέσης του ατόμου, ενώ παράλληλα ενισχύει τις ικανότητες και την αυτοεκτίμησή του

Τι να μην κάνετε:

- Μην παρουσιάζετε τον εαυτό σας ως εξουσιοδοτημένο διανομέα της Oriflame.
- Μην πιέζετε τον πελάτη να αγοράσει ή να γίνει μέλος - δεν πειράζει αν δεν το κάνει - μπορεί να επικοινωνήσει ξανά μαζί σας, αν του έχετε δώσει την εντύπωση ότι είστε επαγγελματίας και του έχετε φερθεί σωστά
- Μην υπερεκτιμάτε τα χαρακτηριστικά του προϊόντος - παρουσιάστε με ακρίβεια και ειλικρίνεια την εμπειρία σας χρησιμοποιώντας ένα προϊόν. Να παραπέμπετε πάντα τον πελάτη στο φυλλάδιο του προϊόντος ή σε άλλες πληροφορίες που παρέχονται από την εταιρεία
- Μην υπερεκτιμάτε οποιαδήποτε γεγονότα σχετικά με:
 - Η χρήση, τα χαρακτηριστικά και οι ιδιότητες των προϊόντων Oriflame.
 - την ευκαιρία δημιουργίας εσόδων που προσφέρει η Oriflame (π.χ. χρόνος και ευκολία επίτευξης επιπέδων, αναμενόμενα

ποσά που κερδίζονται σε κάθε επίπεδο και γενικά την ευκολία και την πιθανότητα επιτυχίας - να θυμάστε ότι όλα εξαρτώνται από τον χρόνο και την προσπάθεια που είναι κανείς πρόθυμος να αφιερώσει και τις προσωπικές δεξιότητες κάθε ατόμου!

- τη δική σας επιτυχία και εμπειρία στην Oriflame ή τη δήλωση επιτυχίας κάποιου άλλου ατόμου που μπορεί να μην είναι αληθής ή να είναι παραπλανητική
- Μην λέτε ψέματα, μην παραπλανάτε και μην εξαπατάτε τους άλλους και μην είστε επιθετικοί, ενοχλητικοί ή ασεβείς
- Μην διστάζετε να ενημερώσετε την επαφή σας εάν δεν γνωρίζετε ή δεν είστε σίγουροι για την απάντηση στην ερώτησή του και επικοινωνήστε με το Τμήμα Υποστήριξης της Oriflame για να μάθετε την απάντηση και επανέλθετε, αργότερα, για να τους δώσετε μια σωστή απάντηση
- Μην χρησιμοποιείτε εσφαλμένα ή χωρίς την απαιτούμενη άδεια προσωπικά δεδομένα των πελατών, άλλων συνεργατών της Oriflame ή/και υποψήφιων μελών της Oriflame
- Μην κάνετε συγκρίσεις με άλλες εταιρείες που δεν βασίζονται σε γεγονότα τα οποία μπορούν να επαληθευτούν
- Μην βλάπτετε αθέμιτα τη φήμη άλλης εταιρείας και μην προσελκύετε ή δελεάζετε συστηματικά το δυναμικό πωλήσεων άλλης εταιρείας
- Μην παρακινείτε ένα άτομο να αγοράσει προϊόντα με βάση το γεγονός ότι μπορεί να μειώσει ή να ανακτήσει την τιμή αγοράς εάν συστήσει άλλους πελάτες σε εσάς για να πραγματοποιήσουν παρόμοιες αγορές