



Mezi spolužačkami a kamarádkami je Jirka oblíbený. Umí je nalíčit lépe než to dokážou samy

Jiří Pech nedá na kosmetiku Oriflame dopustit – kromě pánské řady používá i přípravky vlasového stylingu

Život 21letého studenta Jiřího Pecha z Vyškova ovlivnily dvě z mnoha knih amerického byznysmena a učitele podnikání Roberta Toru Kiyosakiho.

## Byznys a ženy

**K**dyž mu dal otec přečíst Kiyosakiho knihu *Bohatý táta, chudý táta*, rozhodl se, že nepůjde na strojní průmyslovku, jak původně zamýšlel, ale přihlásil se na obchodní akademii. Vzápětí přelouskal *Školu byznysu* a usmyslil si, že multilevelové obchodování je přesně to, co musí zkusit. Okamžitě! Bylo mu tehdy něco přes 15 let, což byla věková hranice, která dovolovala stát se kosmetickým poradcem Oriflame.

„Ve třídě jsem měl spolužačku, která mi o tom řekla, a já se přes mamčinu protesty hned přihlásil,“ vzpomíná. „Nejspíš jsem tehdy ani netušil, jaké výrobky tato značka tradiční přírodní švédské kosmetiky má. Krémy, oční stíny, rtěnky a spreje na vlasy mě tenkrát moc nezajímaly, šlo mi spíš o byznys. Musím říct, že se moje očekávání naplnilo víc než stoprocentně.“

### » Rodina odpustí chyby

Jirka začal jako každý nový poradce u svých nejbližších. Otec, maminka, babičky, tety – všichni najednou měli v koupelně výrobky Oriflame. „Rodina vám odpustí, když se zrovna netrefíte do jejich potřeb a vkusu, tam si natrénujete co říkat a jak, nemusíte se stydět, když na nějakou otázku ještě neznáte odpověď. Otrkáte se. Ačkoli jsem býval spíš stydlivý nesmělý kluk, teď po šesti letech v Oriflame mi nedělá problém někoho oslovit na ulici a na okolí se zeptat.“

Dnes má Jiří pod palcem asi 150 lidí. I když mnozí z nich si výrobky

Oriflame neberou pravidelně a zajišťují si jen svou potřebu, asi 80 z nich je aktivních. „Dobrý příklad je mamka. Nejdřív byla nedůvěřivá. Postupně si ale na pár výrobků zvykla, až se nakonec sama stala prodejcem. Nový katalog vezme vždycky do práce a každý měsíc udělá zakázku za pět tisíc korun.“

### » Do sprchy s nákupní taškou

Švédskou kosmetiku i další výrobky se značkou Oriflame používají i Jirkovi přátelé a známí. I když je někdy těžké říct, co bylo dřív, zda se zákazník stal kamarádem, nebo kamarád zákazníkem. „Bezvadné na téhle práci je, že poznáte spoustu nových lidí. Bonus pro mě navíc je, že se přiblížíte ženám. Mám školení na vizážistiku, umím holku nalíčit, umím ji poradit, co se sebou dělat. To mě dost zvyhodňuje,“ libuje si Jirka. Ačkoli sám kosmetiku Oriflame používá – „...gel na čištění pleti, hydratační emulzi, denní krém, balzám po holení, gel na zpevnění břicha a doplňky stravy,“ vypočítává – nikdo ho prý ze zženštilosti nepodezřívá. „Byli jsme s kamarádem na táboře jako vedoucí. Holky chodily do umývárny s malým

nesesérem, my jsme táhli igelitky z Alberta. Když si jednou zvyknete se o sebe starat, už to jinak neumíte,“ říká.

### » Sám sobě šéfem

Na podzim začíná Jiří studovat v Brně na vysoké škole – pochopitelně manažersko-ekonomický obor. Doufá, že tamní profesori budou o reálném podnikání vědět víc než ti ze střední; že se i přes své šestileté zkušenosti, kdy jeho skupina má měsíční obrát kolem 100 000 Kč, dozví hodně nového. O to, že by na svůj „byznys“ neměl při studiu čas, strach nemá. „Ideální je, že v Oriflame můžete pracovat, jak se vám to hodí. Jste sám sobě šéfem, sám si určujete cíle i taktiku jak jich dosáhnout. Samozřejmě musíte mít ctizádost, chuť vyniknout a stále se zlepšovat. Ale bez toho neobstojíte v žádném podnikání.“

### » Síla touhy

Jirka Pech, přestože má hodně koníčků – běhání, plavání, posilovnu, ale také knihy, filmy, muziku a společenský tanec – má v úmyslu dobývat v Oriflame vyšší a vyšší pozice. Zatím byl nedávno mezi několika desítkami pozvaných v Praze v Kongresovém centru na setkání se zakladatelem společnosti Robertem af Jochnickem. „Moc se mi ta akce líbila. Nebyli tam žádní namyšlení kravaťáci, ale super lidi, jimž o něco jde. Nakoplo mě to,“ říká. Z manažera by se mohl stát direktorem a pak třeba i diamantovým direktorem...

Jak to říká jeho guru Robert Kiyosaki? „Míra vašeho úspěchu závisí na síle vašeho přání, velikosti vaší touhy a vašich snů a na tom, jak zvládnete zklamání, které vaši cestu nutně provází.“ ■

