

# Oriflame je také pro maminky

DVOULETÝ JAKUB PRÁVĚ V KLIDU A S NADŠENÍM ZVLÁDL DALŠÍ ÚSPĚŠNOU LEKCI ČURÁNÍ NA NOČNÍK, ZA COŽ SI VYSLOUŽIL OD MAMINKY VELIKOU POCHVALU.



**V**eronika Minaříková z Dolních Kounic si naplno užívá mateřských radostí (a strastí), aniž by se ale musela vzdát výtěžku z Oriflame.

„V době mobilních telefonů a e-mailů není žádný problém pracovat z domu nebo si domluvit schůzky tak, jak mi vyhovuje třeba kvůli hlídání Jakuba. A navíc jsou ke mně všichni v Oriflame velmi vstřícní. Jakubovi ještě snad ani nebyl rok, když jsem dostala nabídku zúčastnit se školení Wellness v Praze. Nikomu nevadilo, že jsem ho kvůli kojení přivezla s sebou, akceptovali náš režim. Podobných firem s takovým přístupem k maminkám bychom asi moc nenašli,“ odhaduje Veronika Minaříková.

Věnuje se Oriflame více než patnáct let. Poprvé se s výrobky švédské spo-

lečnosti setkala hned po roce 1989, když sháněla nějakou kvalitní kosmetiku pro maminku. „Tehdy toho ještě na trhu opravdu moc nebylo a Oriflame byl dobrá volba,“ vzpomíná. Registraci jí nabídla sousedka až o pár let později.

## OBĚTOVALA PENÍZE Z BRIGÁDY

„Studovala jsem tehdy v prvním ročníku obor agroekologie na Mendelově univerzitě a rozhodla jsem se, že to zkusím. Tehdy stála registrace 900 korun, což pro studentku nebylo málo, ale měla jsem právě nějaké peníze z brigády. Říkala jsem si, že se to vyplatí, že budu mít alespoň pro maminku i sebe kvalitní kosmetiku levněji. Víc jsem si tenkrát od toho opravdu neslibovala. Rozhodně mě nenapadlo, že mne Oriflame

bude jednou živit,“ přiznává. Nejprve nabízel hlavně katalogy, jak sama říká, hodně živelně. Později na doporučení zkušenějších zkusila pořádat setkání pro zájemkyně. „Říkaly jsme tomu obyčkovky,“ žertuje. Sama se začala taky o kosmetiku mnohem více zajímat. Absolvovala školení pro vizážisty i kurz barevné typologie. A i když při tom všem dostudovala i vysokou školu, svému oboru se dnes nevěnuje. Stačí Oriflame. „Vydělám si přibližně stejně, ne-li více, a za mých času, který bych jinak musela trávit v kanceláři. A stěžovat si opravdu nemám důvod. Platím splátky za dům i auto, můžu se postarat o dítě, což dnes není jednoduché, a zvládám i výdaje na svoje velké psí miláčky, černé teriéry,“ uzavírá spokojeně sympatická mladá žena.



**Veronika má ráda výrobky z řady Wellness, třeba přírodní nápoje Natural Balance Shake s jahodovou nebo vanilkovou příchutí, které vyrovnávají v těle hladinu energie a napomáhají hubnutí. Pro muže i ženy je také balíček WellnessPack, dodávající energii a pocit zdraví a zlepšující pokožku. Všechny přípravky mají unikátní patentované složení.**